

COMMUNE DE VILLEFONTAINE

Programmation urbaine du centre-ville
Réunion publique
20 Février 2019



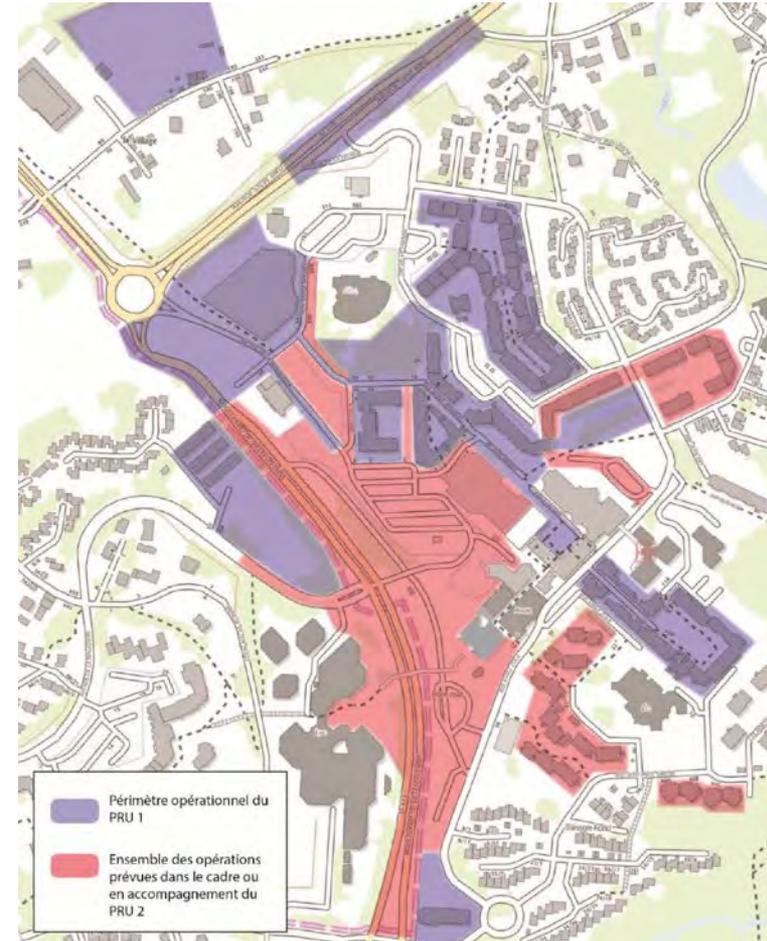
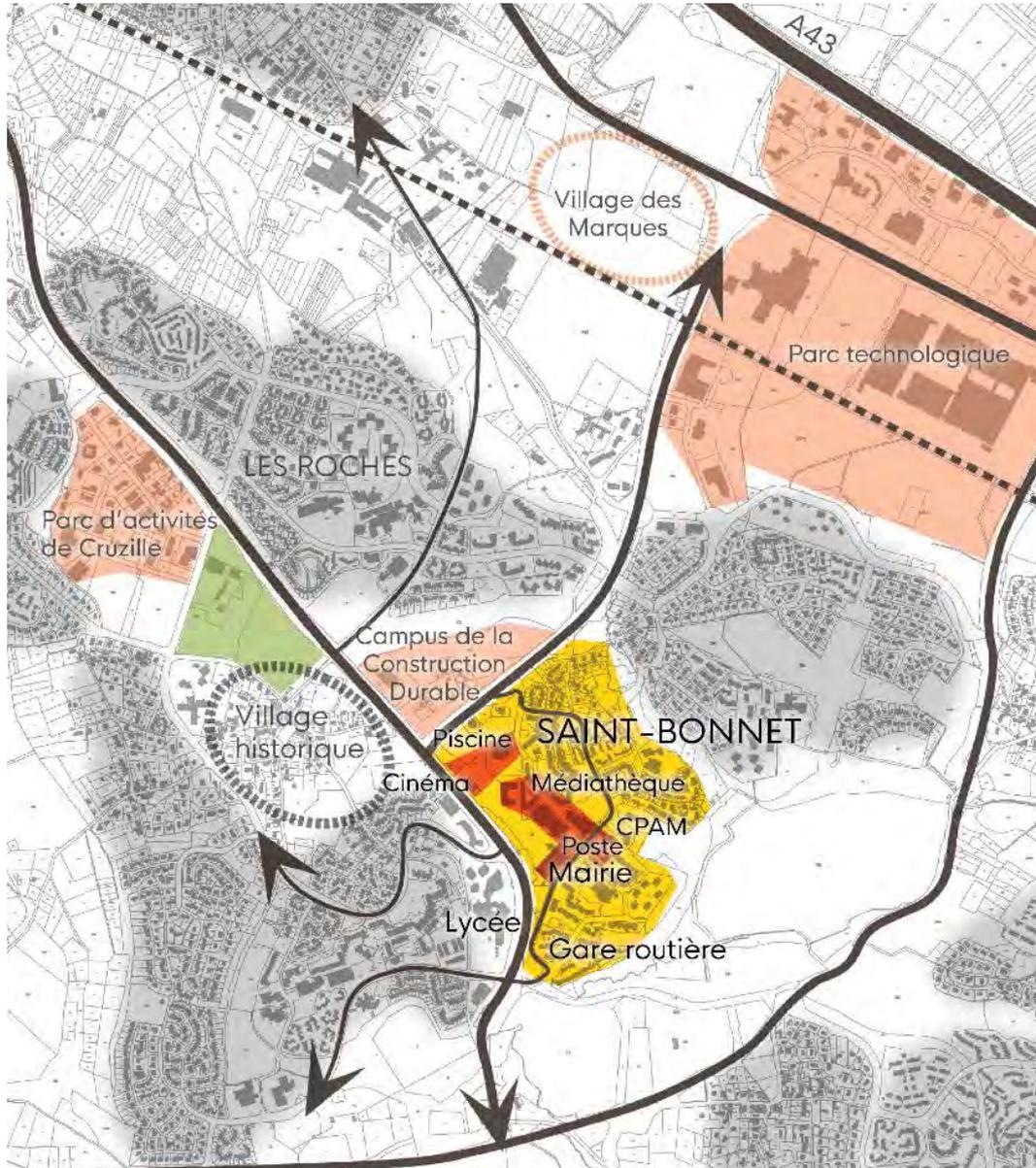
TRAIT D'UNION
connecteurs d'espaces
URBANISME // PAYSAGE // VRD

ACOGENC
Génie civil & Ouvrages d'art

1/ Un site au cœur de dynamiques urbaines

1/ Un site au cœur de dynamiques urbaines

1.1 / Un cœur de ville en perpétuelle mutation



1/ Un site au cœur de dynamiques urbaines

1.2 / Les projets à venir



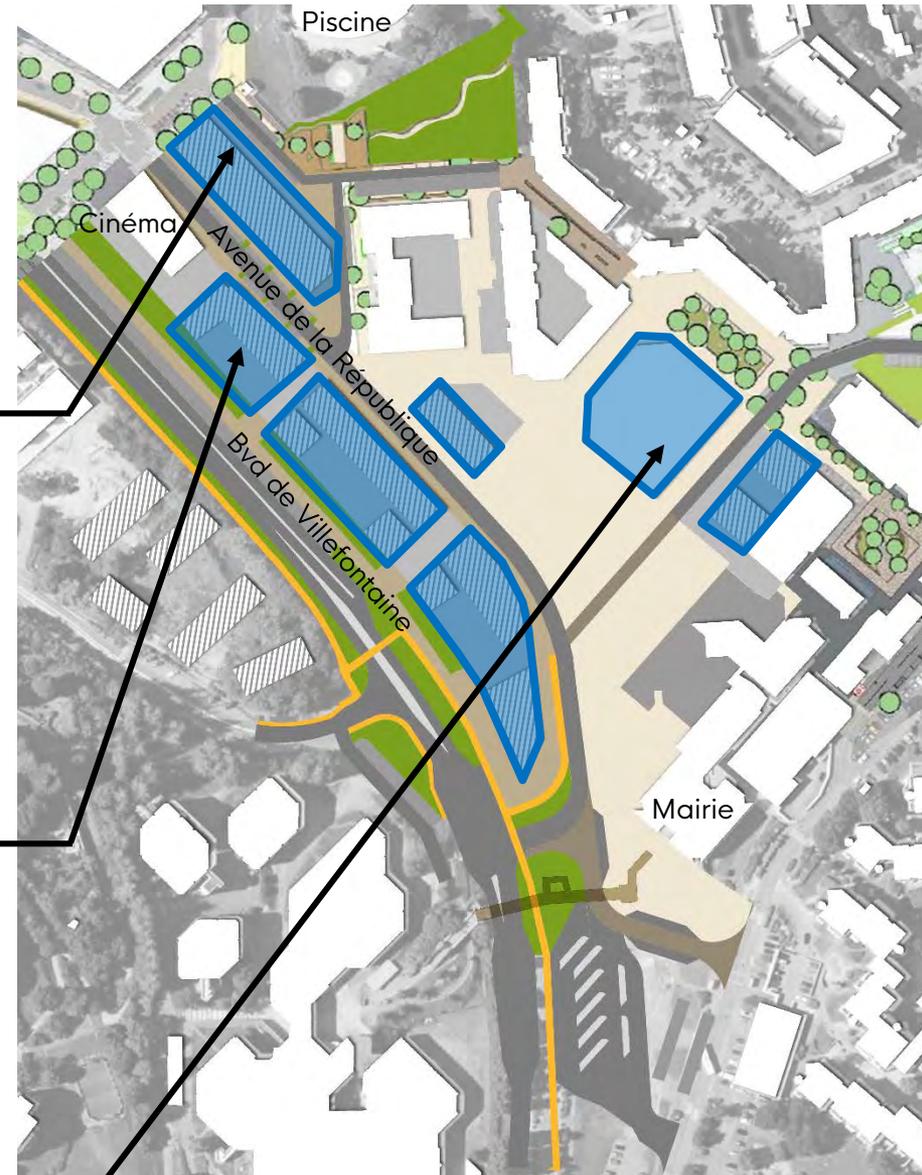
Ilot 3: Commerces RDC / Résidence sénior
Bâtiment R+4 – échéance: 2020



Ilot 4: Commerces RDC / Logements
Bâtiment R+3 – échéance: 2022



Ilot 10 « Le Patio » : Commerces
Bâtiment RDC – échéance: 2019



1/ Un site au cœur de dynamiques urbaines

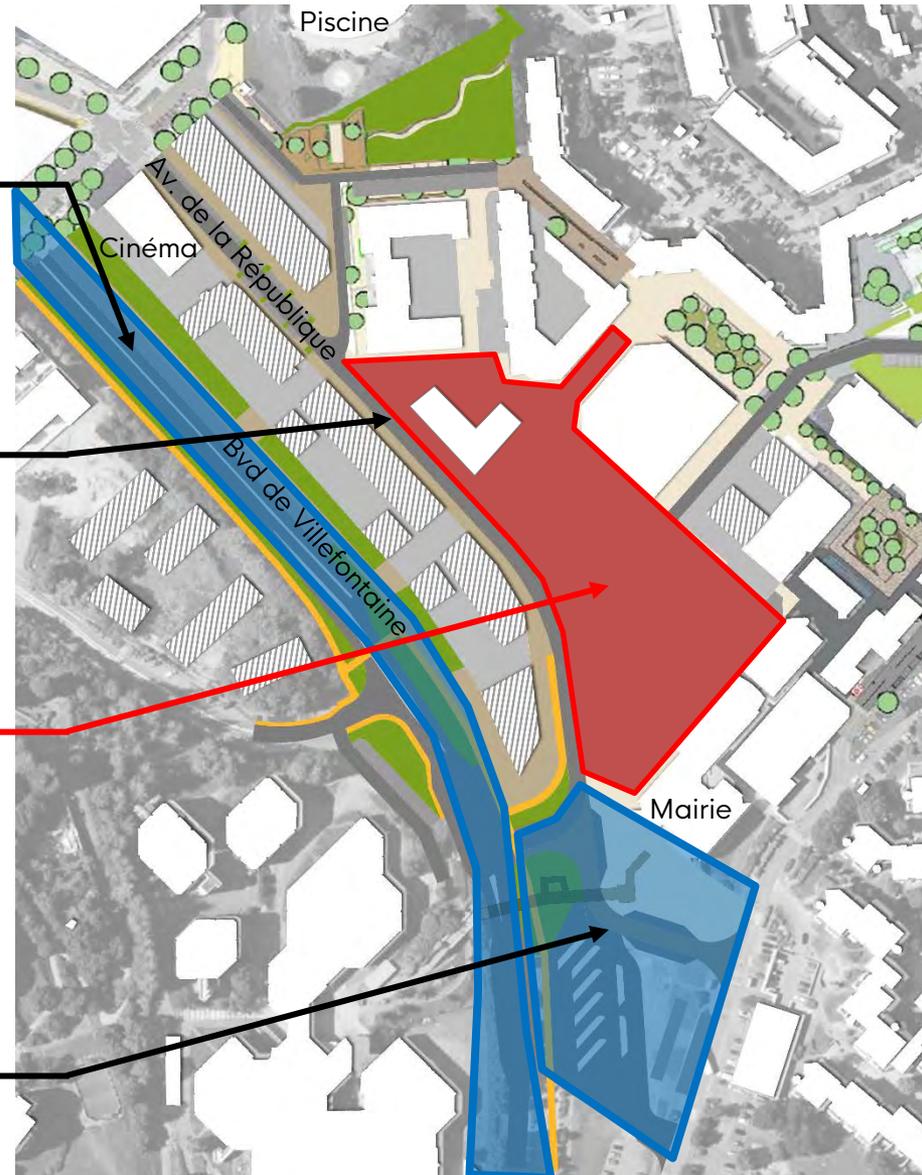
1.2 / Les projets à venir

Requalification du boulevard de Villefontaine

Prolongation de l'avenue de la République

Périmètre d'étude

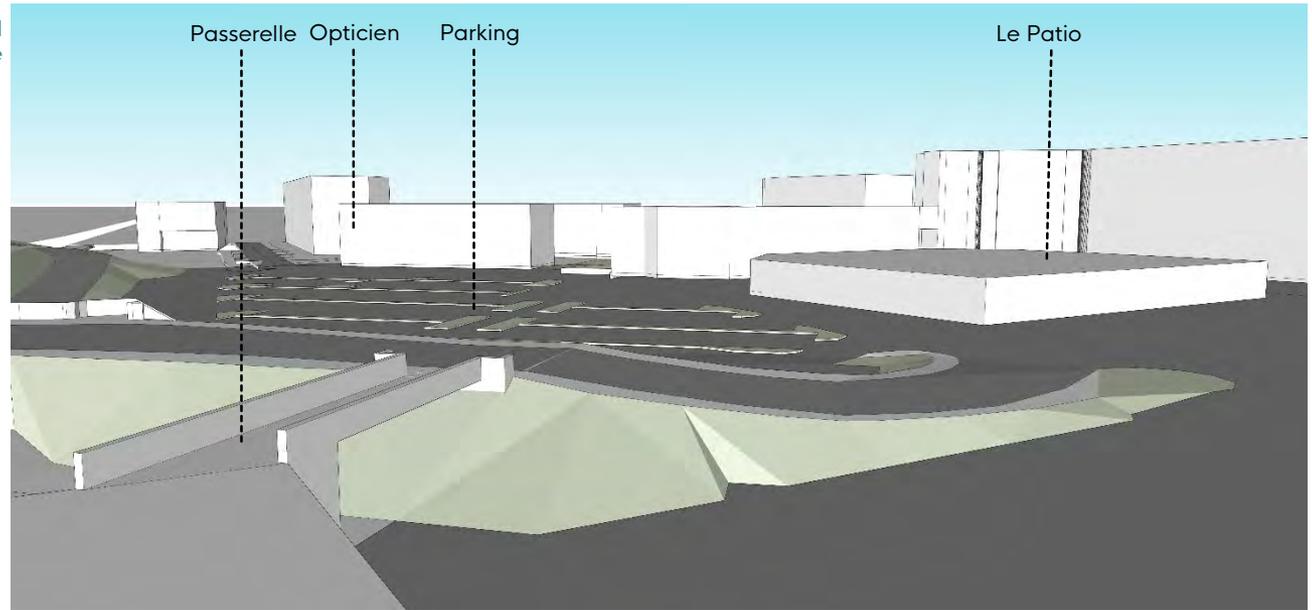
Requalification de la gare routière



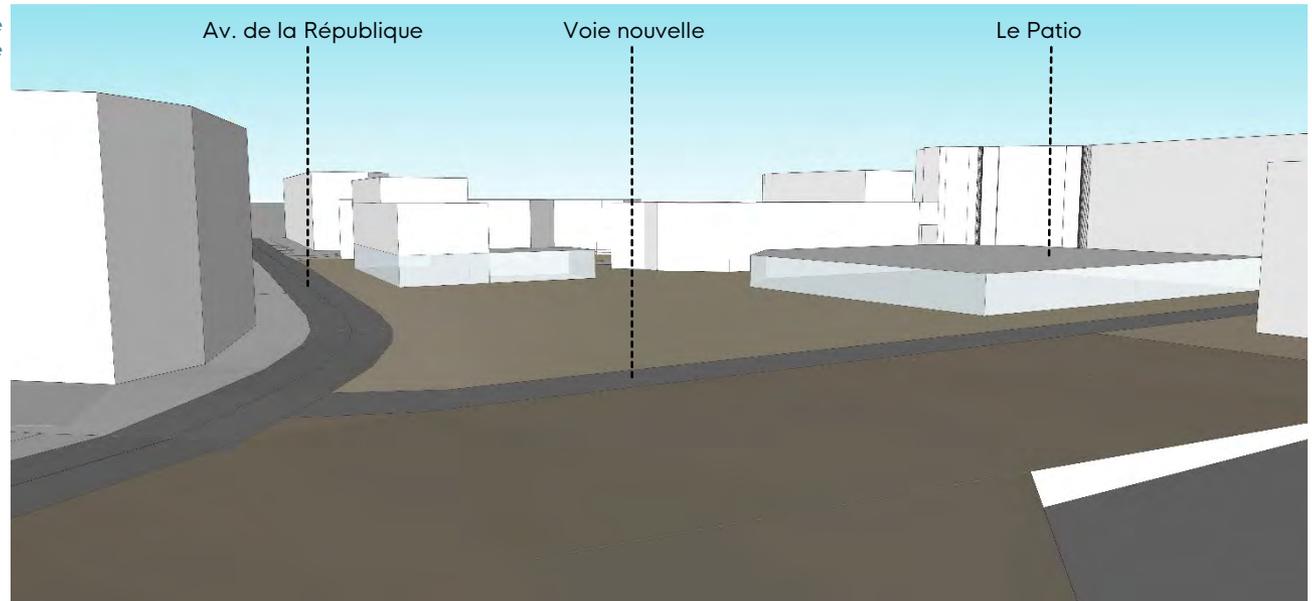
1/ Un site au cœur de dynamiques urbaines

1.3 / Un lieu nouveau à aménager

Vue 3D de l'environnement bâti actuel
Vue depuis le parvis de la mairie



Vue 3D de l'environnement bâti projeté
Vue depuis le parvis de la mairie



2/ Définition stratégique

2/ Définition stratégique

2.1/ Une concertation récente, reflet des attentes publiques

Etude Image et pratiques du quartier de St Bonnet (Kaléido'Scop, 2016-2017) :

« Où est le centre de Villefontaine ? »

« Créer un vrai centre ville (des espaces publics de qualité où l'on puisse s'attarder et se rencontrer, des fontaines, des petits commerces diversifiés, [...]) »

« Le centre est un vrai labyrinthe : on monte, on descend sans cesse, il y a beaucoup de passerelles et d'escaliers »

« Avant il y avait de l'eau à St Bonnet [...] où sont les fontaines à Villefontaine ? »

« J'aime, j'aimerais... dans mon quartier » :

- Travailler sur l'ambiance, le vivre ensemble dans le quartier, favoriser la rencontre et la convivialité (ex : repas partagés...)
- Végétaliser fortement



Souhais récurrents des habitants :

- Créer une nouvelle identité au Centre-ville
- Retrouver de l'eau, des fontaines...
- Végétaliser le quartier
- Créer un vrai lieu de convivialité, notamment grâce à du mobilier
- Dynamiser le quartier (commerces, équipements, jeux...)
- Rendre accessible les espaces (topographie complexe)



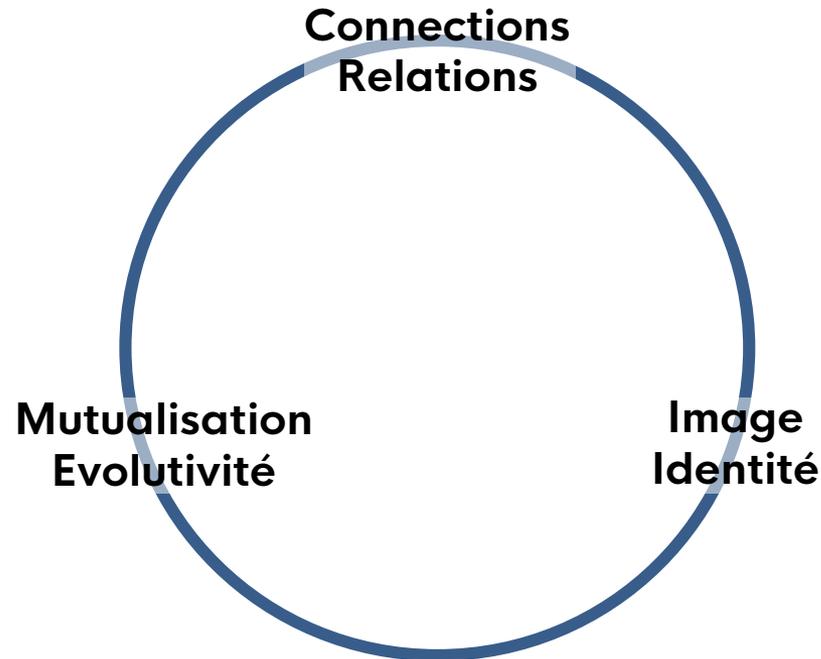
2/ Définition stratégique

2.2 / Les trois piliers stratégiques (définition)

Constat

- Créer le lieu structurant dans une ville sans espace public identitaire
- Une volonté publique d'un lieu convivial, misant sur le « vivre ensemble » et végétalisé
- Une volonté politique d'un lieu porteur des événements majeurs de la ville et évolutif dans le temps
- Un lieu reflet des valeurs « Villefontaine, connectée par nature »

Construction des trois piliers stratégiques



2/ Définition stratégique

2.2 / Les trois piliers stratégiques (feuille de route)

Connections / relations

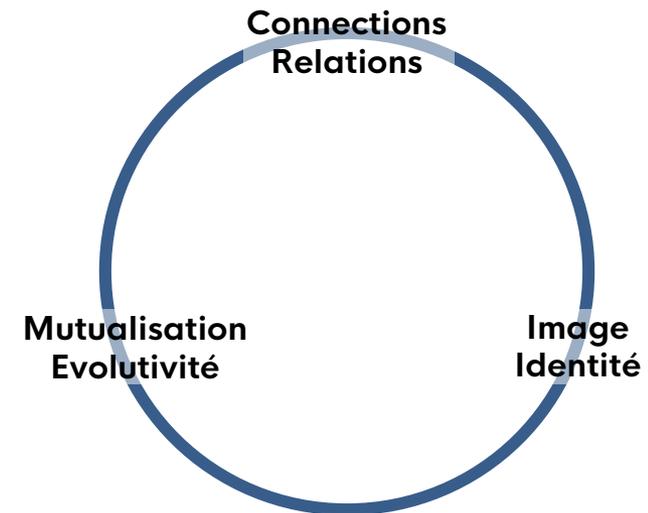
- Objectifs spatiaux:
 - Connecter physiquement les espaces pour créer UN lieu unique accessible à tous
- Objectifs sociaux:
 - Mettre en scène et favoriser le vivre ensemble
 - Appuyer l'intergénérationnalité du projet
 - Favoriser les relations entre personnes
 - Prévoir et programmer le marché hebdomadaire, des évènements culturels, fêtes de ville...
- Objectifs technologiques:
 - Réfléchir la connexion et l'accessibilité numérique du site (wifi gratuit)

Image / identité

- Créer un lieu avec sa propre identité, sa propre image
- Appuyer la végétalisation de l'espace : Villefontaine, connectée par Nature
- Faire des aménités exemplaires et structurantes

Mutualisation et évolutivité

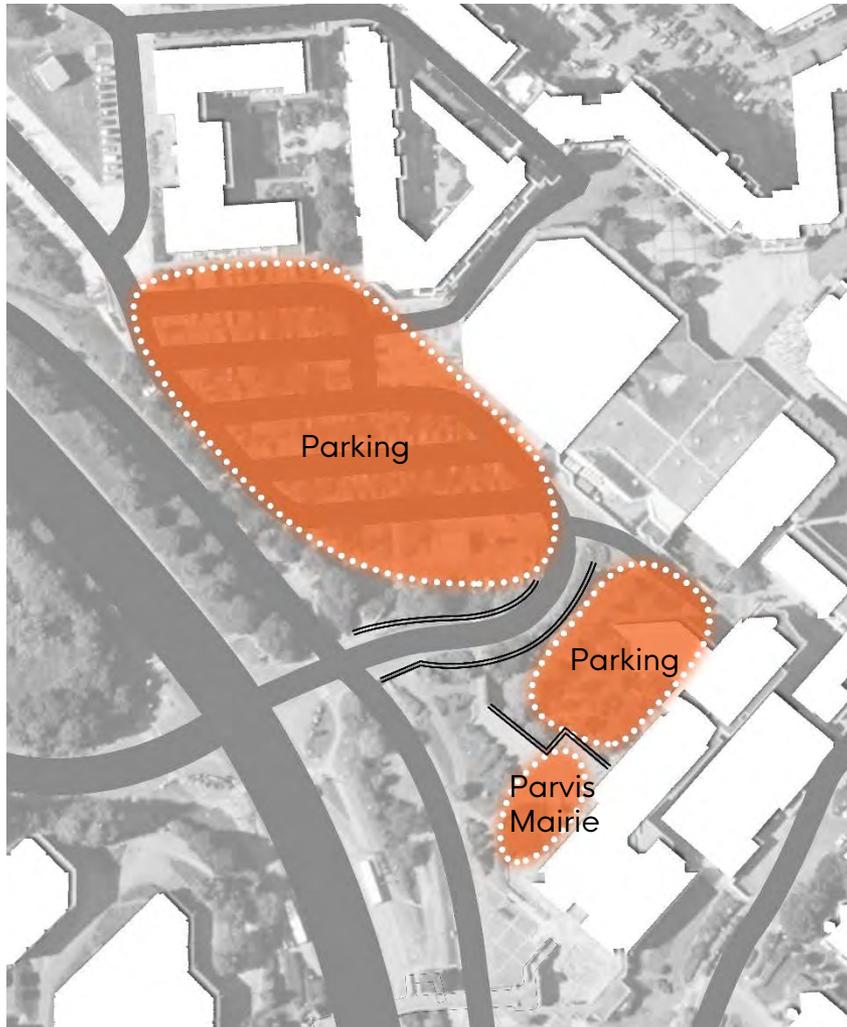
- Ne pas figer la conception : permettre l'adaptation et l'évolution du lieu
- Ne pas créer des lieux mono-spécifiques



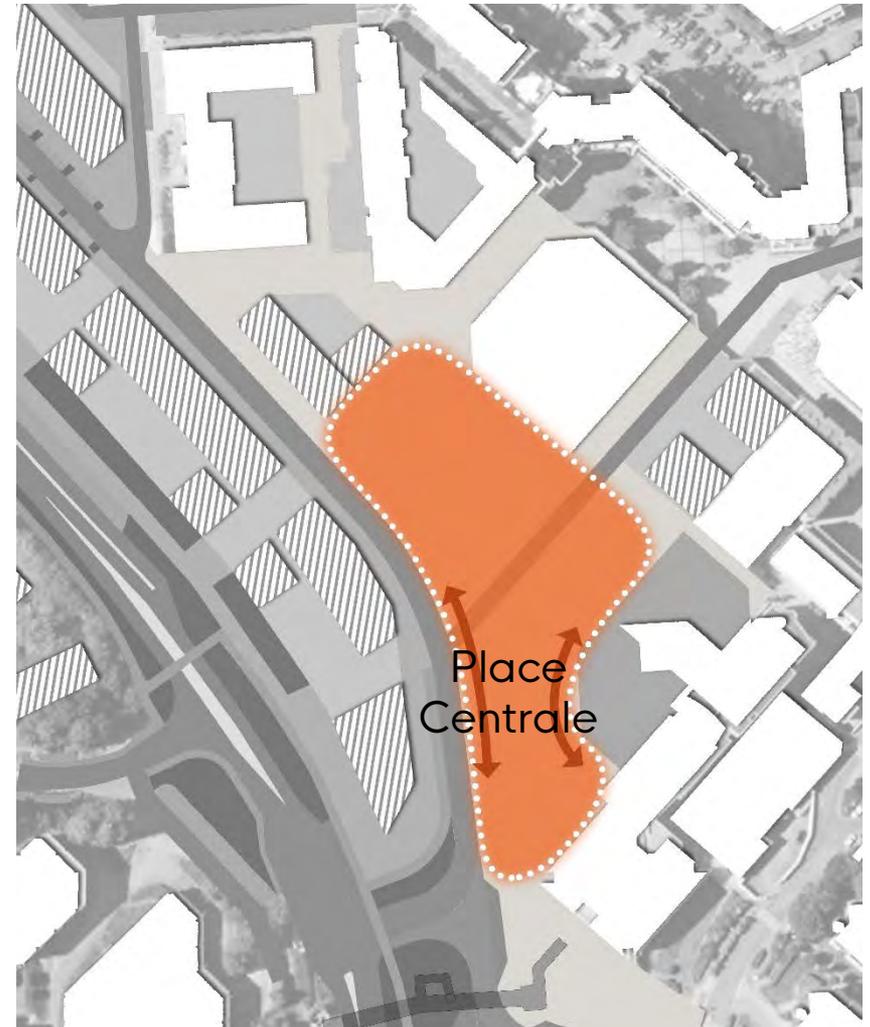
2/ Définition stratégique

2.3 / Spatialisation des enjeux

Redéfinir un périmètre continu et vaste



Etat actuel



Etat projeté

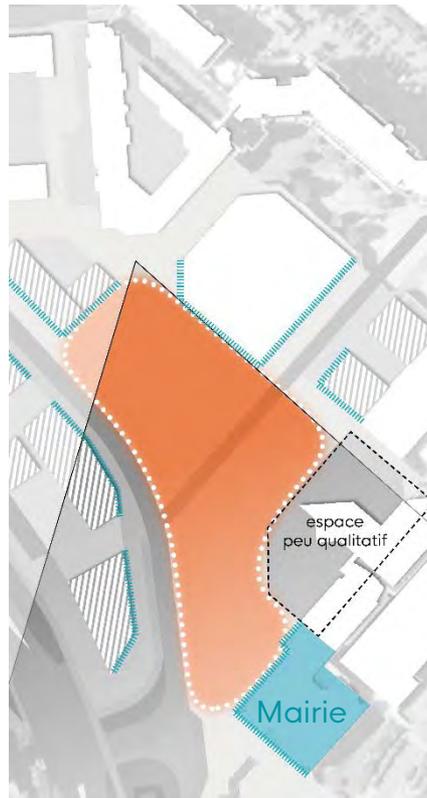
2/ Définition stratégique

2.3 / Spatialisation des enjeux

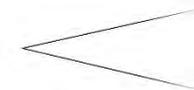
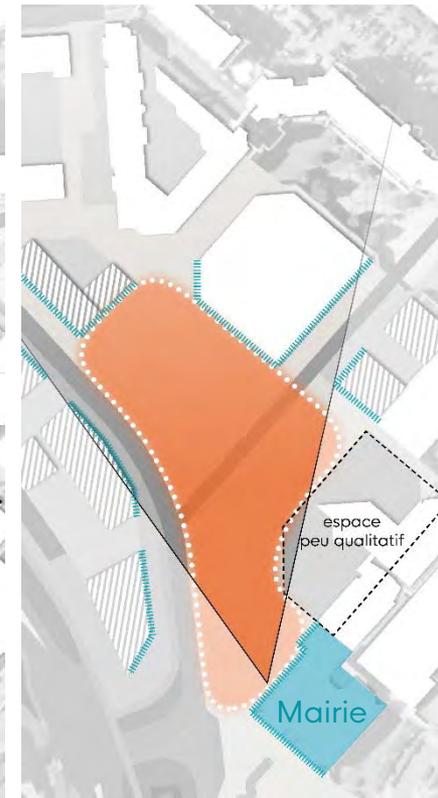
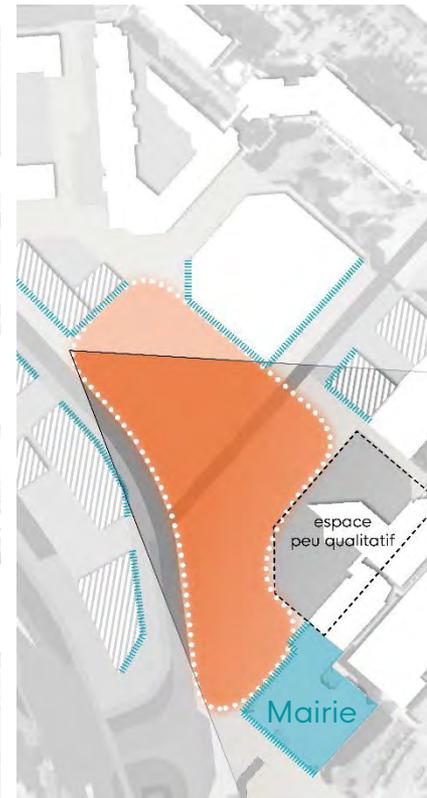
Le fonctionnement visuel doit conforter l'unité de l'espace



Etat actuel



Projeté



Cône de vue



Cache visuel

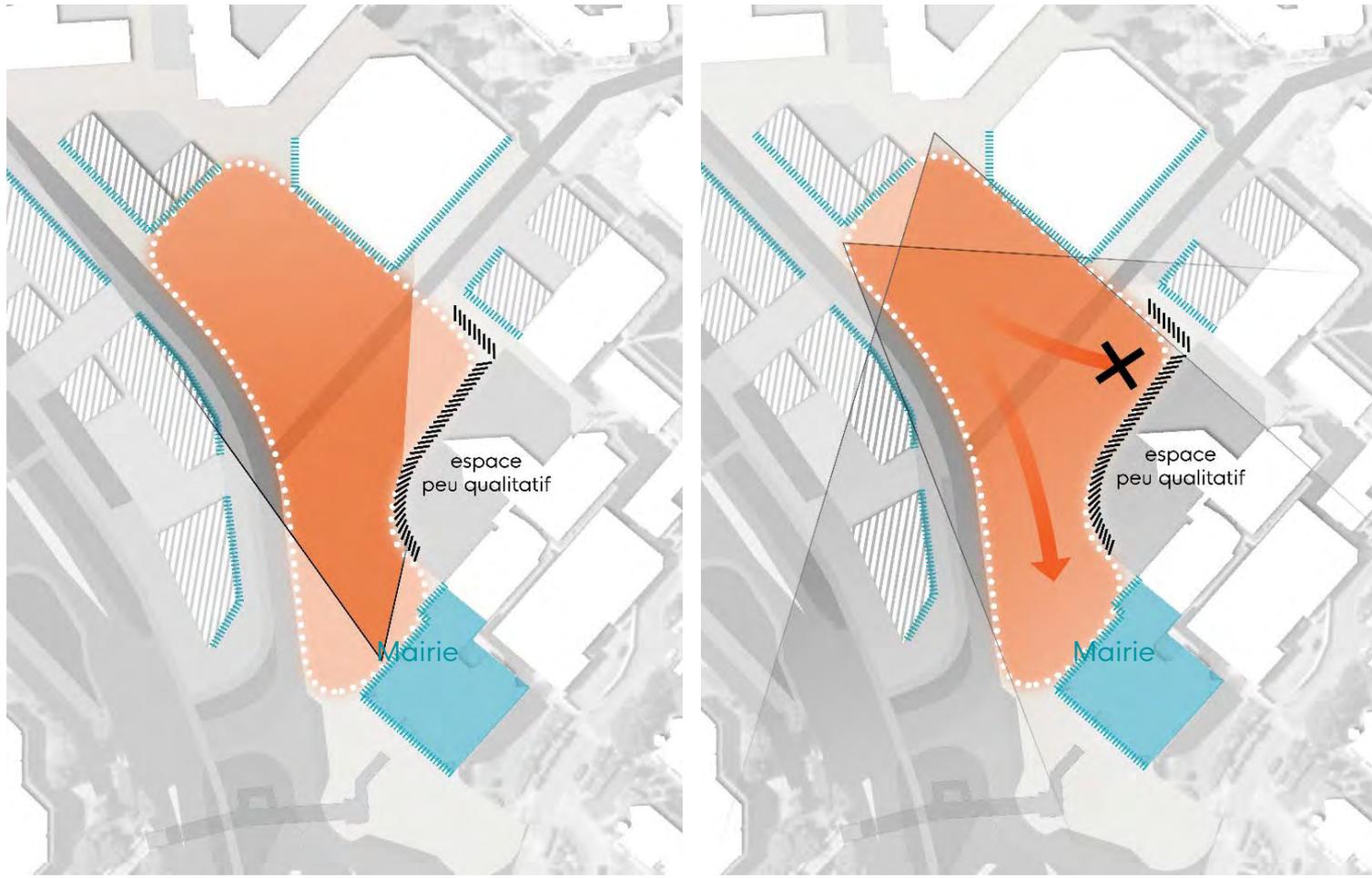


Éléments à valoriser

2/ Définition stratégique

2.3 / Spatialisation des enjeux

La répartition des caches visuels comme axe stratégique de composition



Etat projeté

-  Cône de vue
-  Cache visuel
-  Éléments à valoriser

3/ Programmation technique

3/ Programmation technique

3.1 / Stratégie topographie-accessibilité

Enjeux principaux

-> créer des espaces accessibles pour tous (pente < 4%)

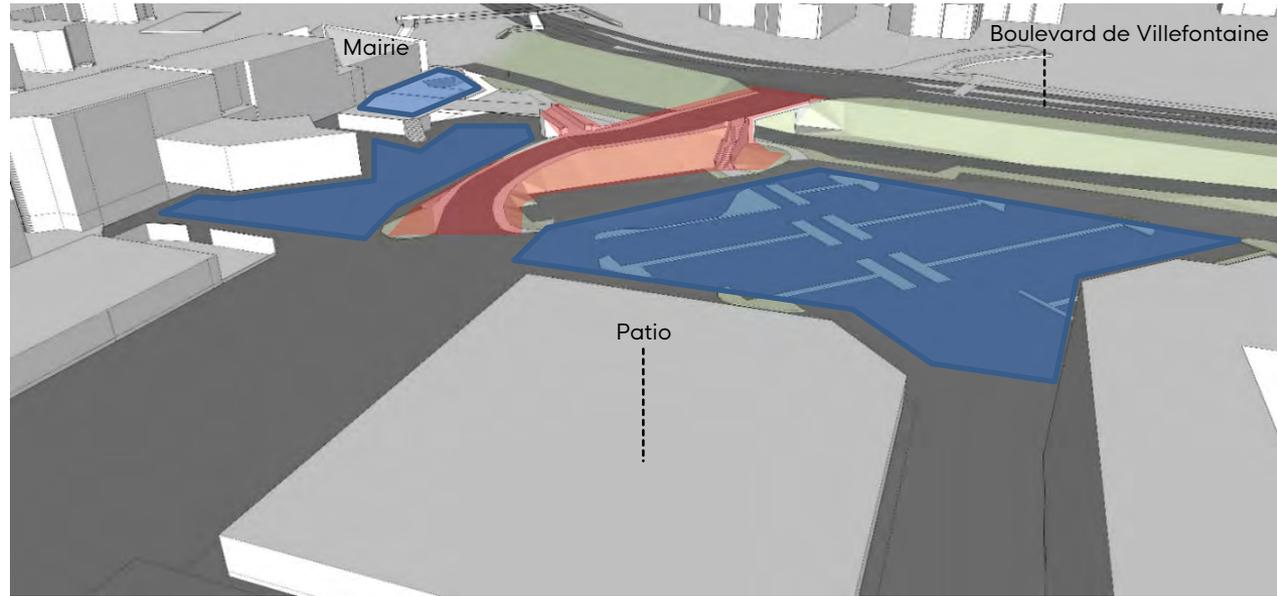
-> unifier les espaces (pas de rupture)



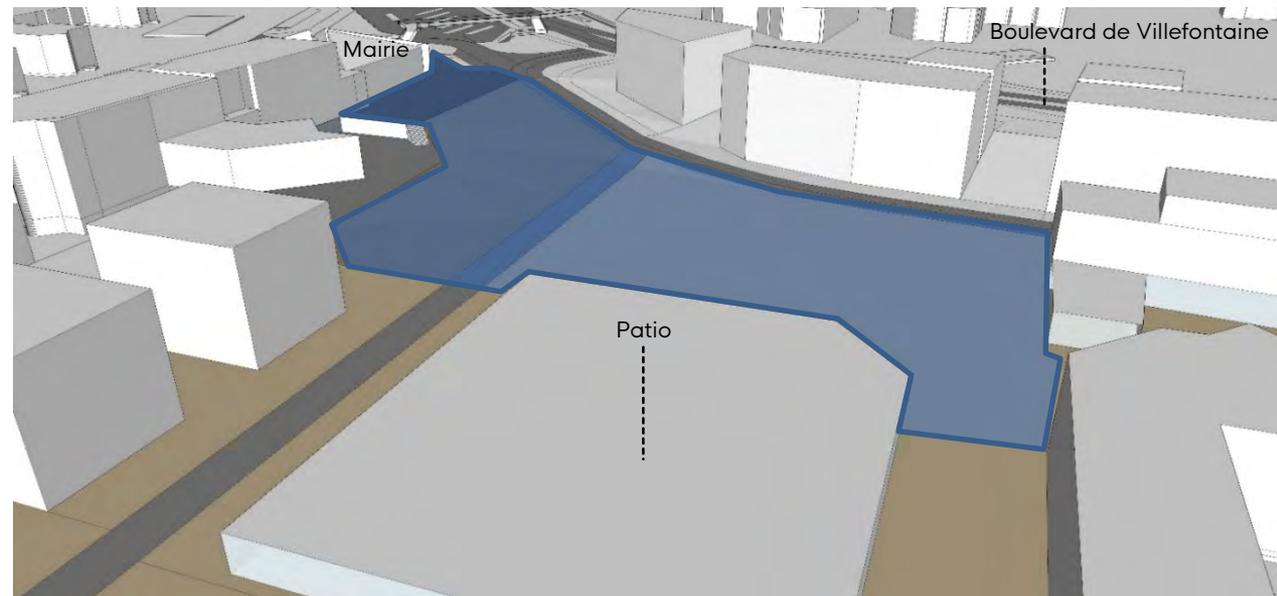
3/ Programmation technique

3.1 / Stratégie topographie-accessibilité

Vue 3D du fonctionnement topographique actuel

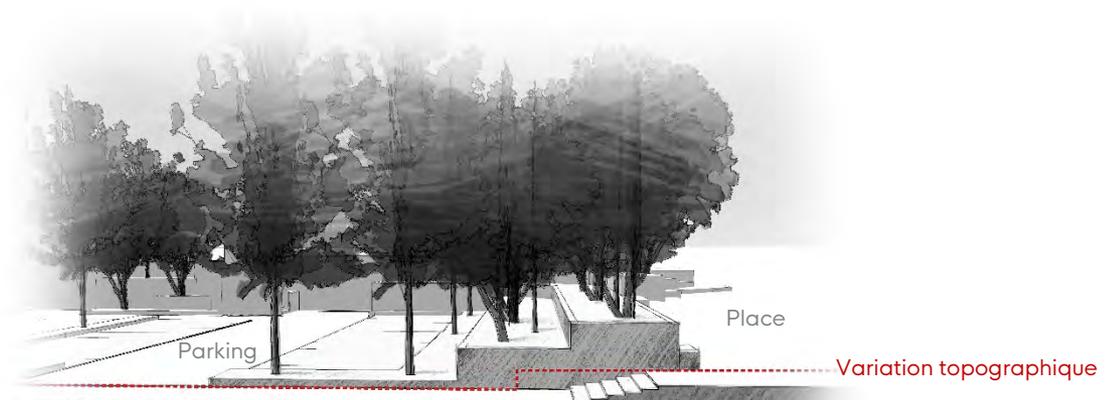
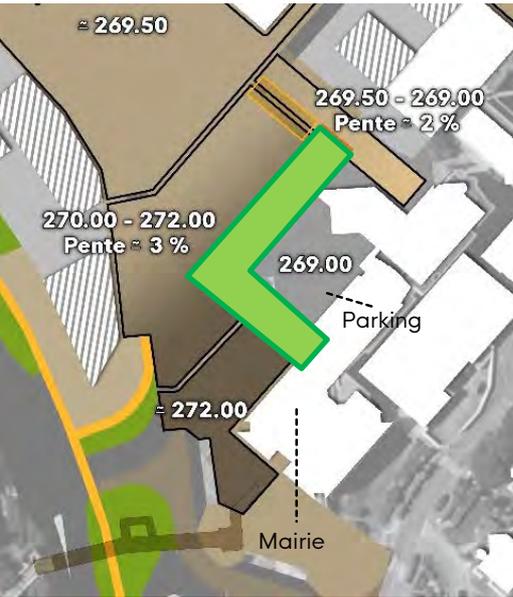


Vue 3D du fonctionnement topographique projeté



3/ Programmation technique

3.1 / Stratégie topographie-accessibilité



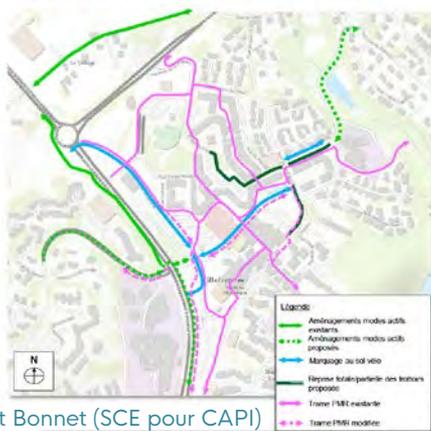
3/ Programmation technique

3.2 / Stratégie déplacement

Un réseau hiérarchisé pour pacifier les fonctions viaires



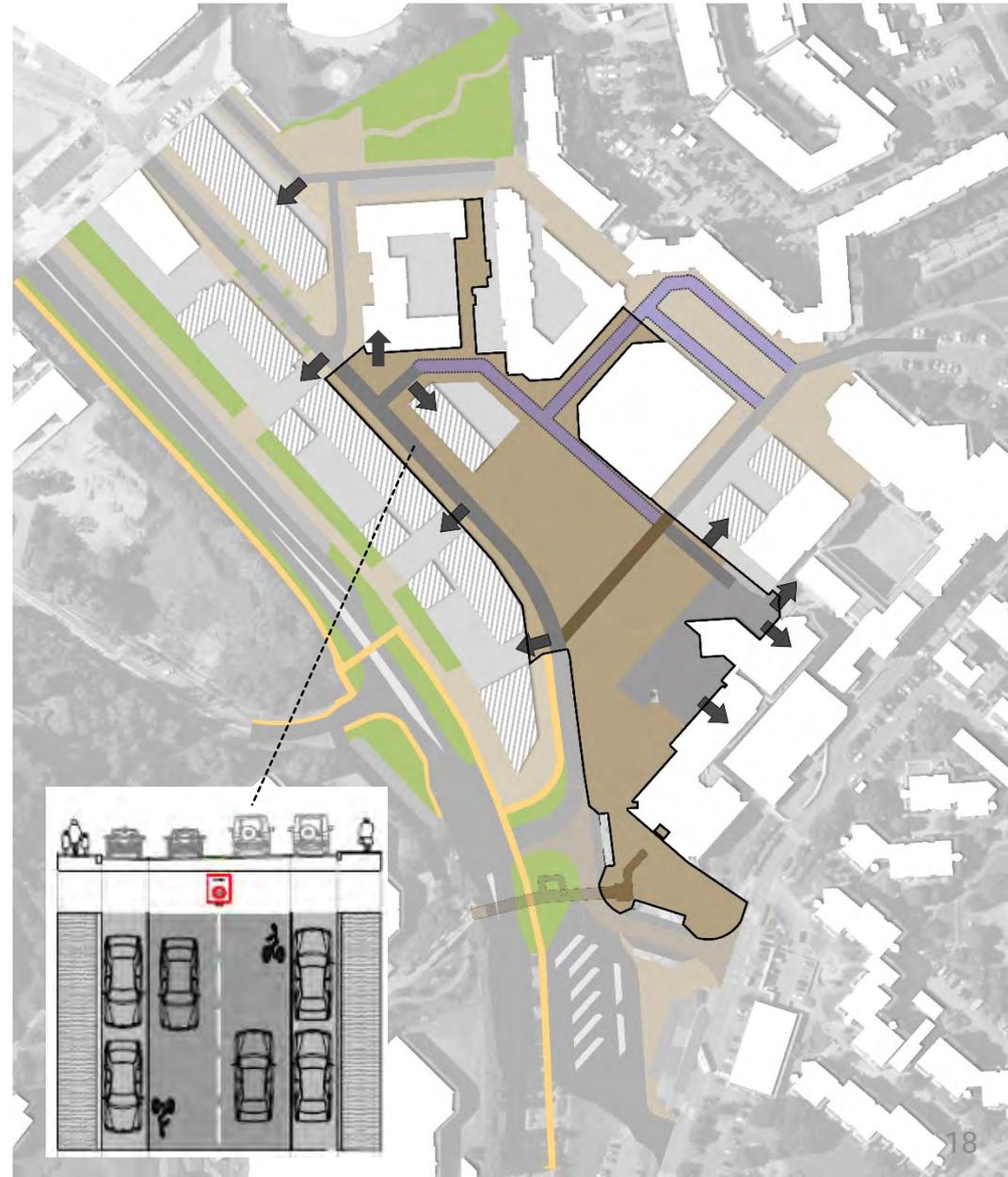
Un maillage modes doux complète pour reconnecter le quartier



Etude de mobilité du quartier de Saint Bonnet (SCE pour CAPI)

Enjeux principaux

- > Favoriser la création d'espaces piétons
- > Limiter la création de voiries
- > Favoriser les conditions de livraison des commerces existants et futurs
- > Prévoir les circulations forains (marché)
- > Installer deux aires de tri sélectifs



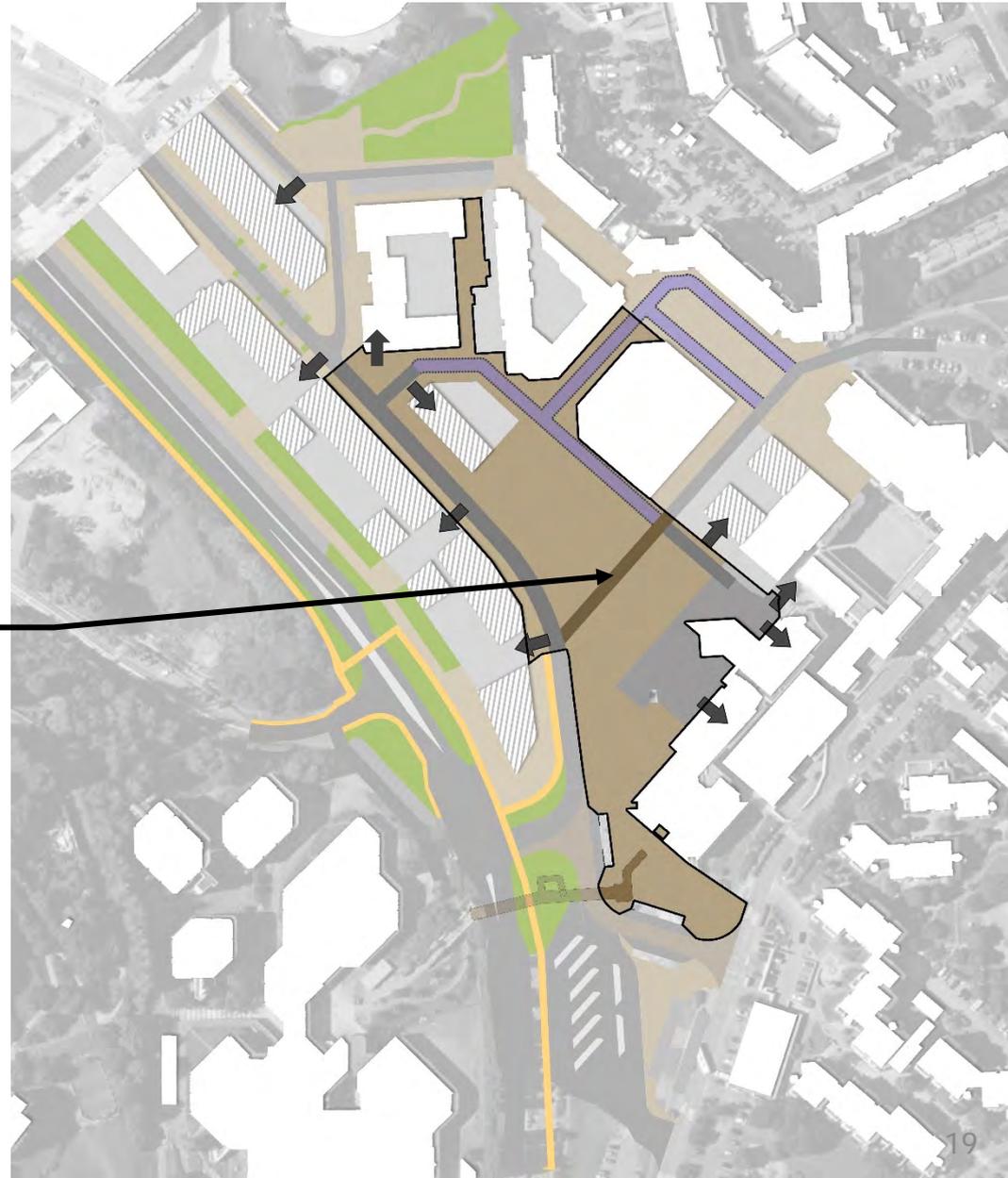
3/ Programmation technique

3.2 / Stratégie déplacement

Eviter les potelets



Privilégier **bordures réhaussées** ou **meublement** faisant écran aux véhicules



3/ Programmation technique

3.3 / Stratégie stationnement

Façade commerciale

Secteur préférentiel de positionnement du stationnement

Le secteur complet devra :

- Créer **58 places de stationnement**
- Maintenir **75 places** en proximité de la mairie
- Rétablir les **5 places** de stationnement récupérées devant le centre paroissial

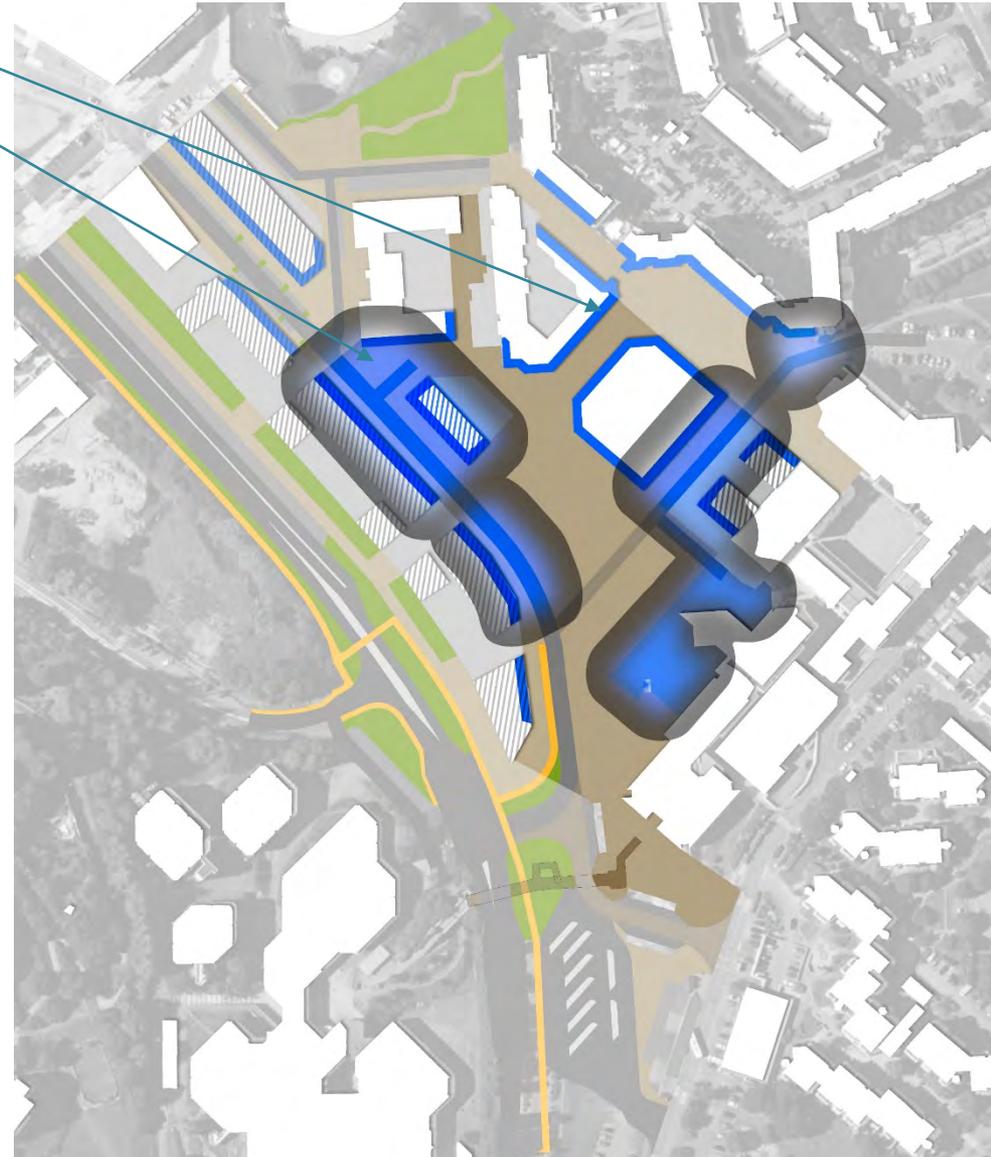
Soit un enjeu global de :

138 places de stationnement

Chiffres préconisés par SCE (étude de mobilité du quartier de Saint Bonnet pour CAPI)

Enjeux principaux

- > limiter au maximum la présence de la voiture sur les espaces publics
- > limiter la création d'infrastructures spécifiquement dédiées au stationnement
- > développer du stationnement proches des commerces et de la mairie
- > requalifier le parking de la mairie



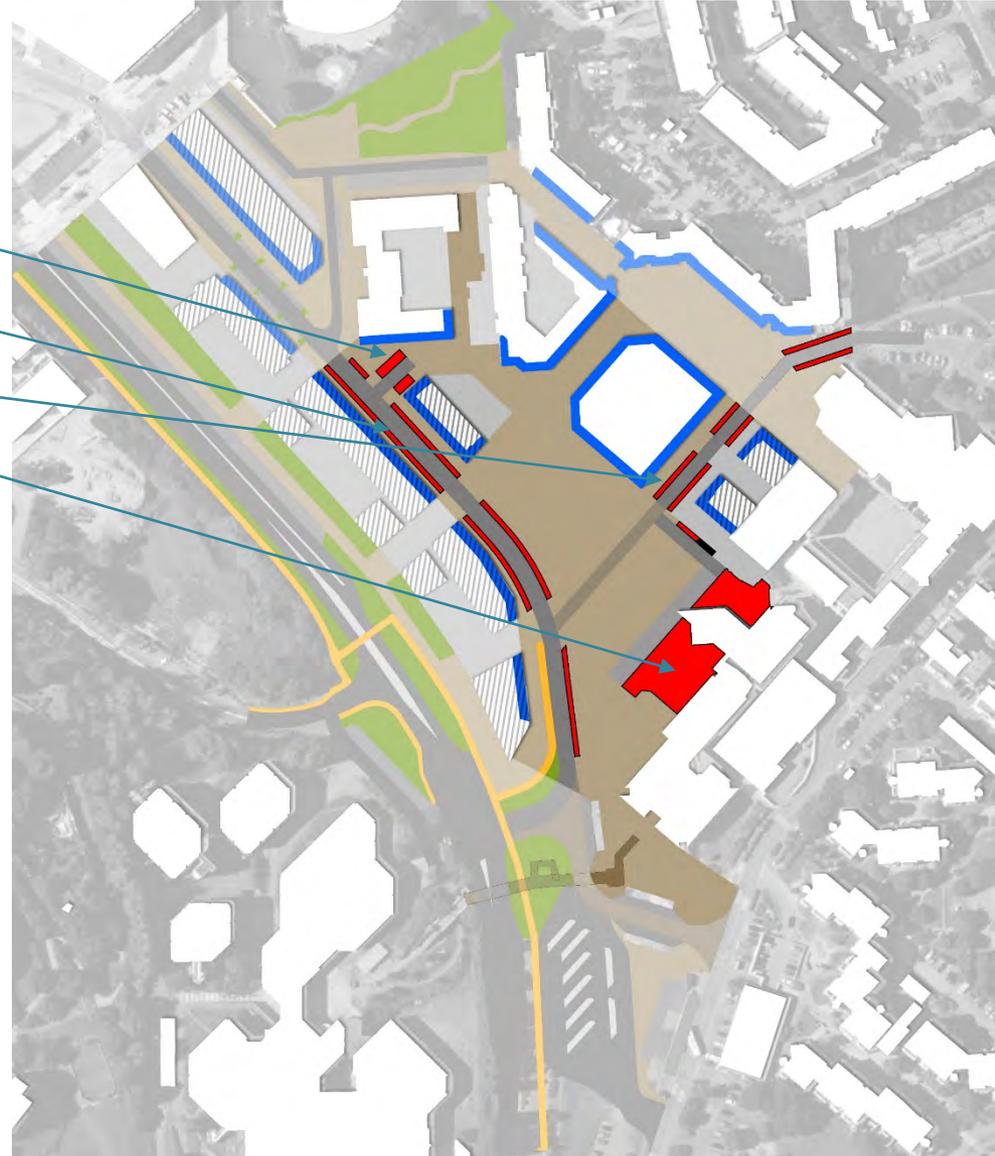
3/ Programmation technique

3.3 / Stratégie stationnement

Nouvelle répartition des places sur le projet :

- Parking en impasse (minimum): 7 places
- Avenue de la République : 53 places
- Voie nouvelle : 26 places
- Parking sous la mairie rénové: 54 places

TOTAL : 140 places retrouvées
(pour rappel besoin de 138 places totales)



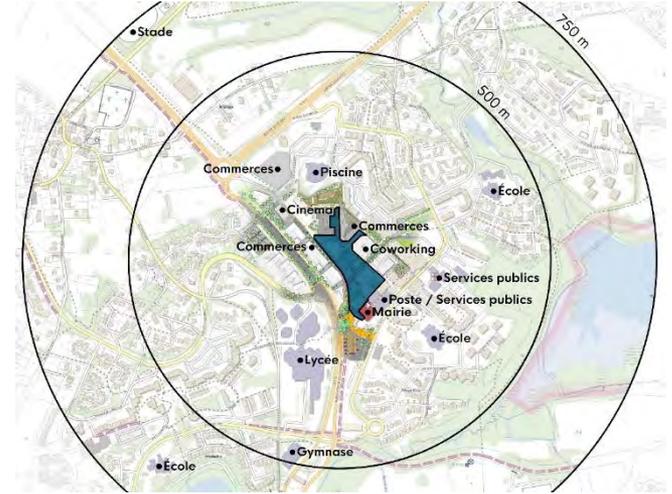
4/ Programmation ambiance / usages

4/ Programmation ambiance / usages

4.1 / Une gestion des façades utile et pratique

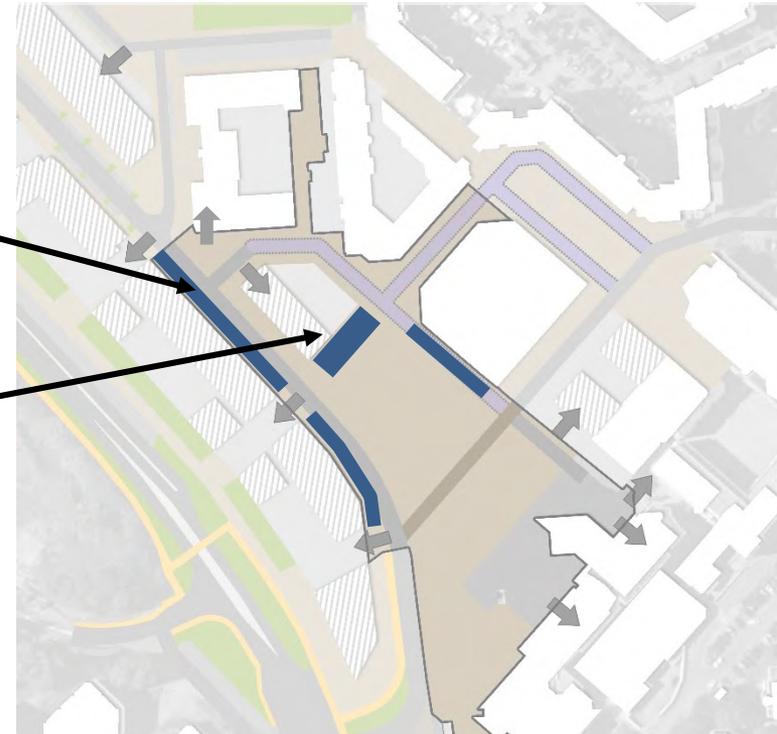
Orientations

- Conserver toujours a minima 1,00/1,50 m hors chemins piétons pour permettre les usages commerciaux vertueux
- Conserver à minima 5,00 m de dégagement en frange sud du lot 6 pour le développement de terrasses de café-restaurant
- Offrir des espaces d'attente (bancs, chaises...)



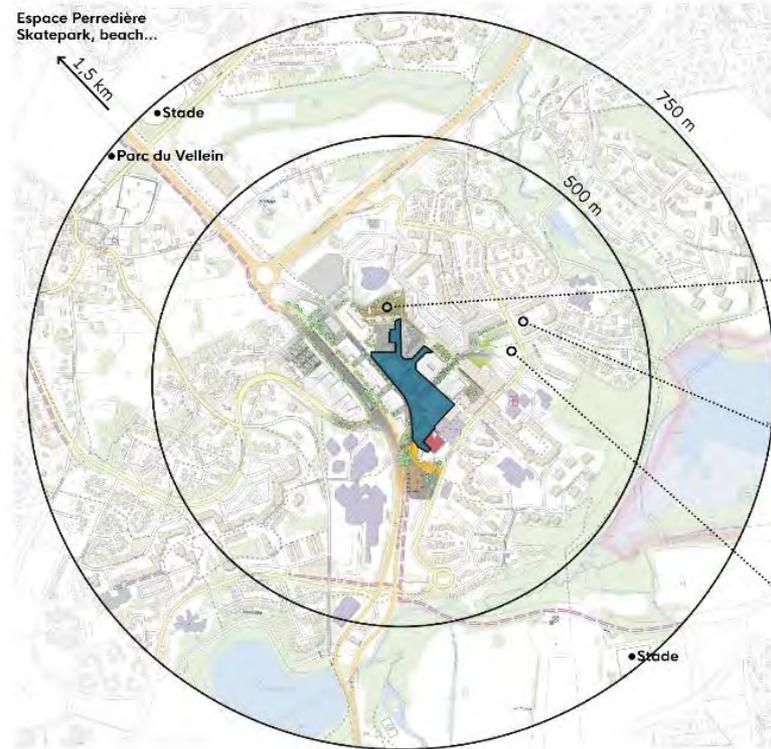
Conservation de 1,00/1,50 m
Hors cheminement

Conservation de 5,00 m minimum
Hors tout autre usage



4/ Programmation ambiance / usages

4.2 / Aménités principales attendues



Jeux pour enfants



Jeux pour enfants



City stade

Orientations

- Créer un lieu pour une aire de jeux ambitieuse et identitaire
- Pointer les usages jeunes (6 – 12 ans) pour compléter l'offre
- Les jeux pour enfants doivent être connectés à l'ensemble de la composition : ils doivent contribuer à l'installation d'une image et d'une identité unique
- Apporter une présence et des jeux d'eau d'une manière ambitieuse et innovante

4/ Programmation ambiance / usages

4.2 / Aménités principales attendues - références

Des jeux qui conforte une identité, une ambiance



Sculptural playground // Annabau // Wiesbaden



Garden City Park // Space2place Design // Richmond Canada

4/ Programmation ambiance / usages

4.2 / Aménités principales attendues - références

Des fontaines connectées, sociales ... des pièces centrales d'espace, au service du bien être et des jeux



The Crown Fountain // Jaume Plensa // Chicago // 2001



Les miroirs d'eau // Llorca - Gangnet - Corajoud // Bordeaux // 2006

4/ Programmation ambiance / usages

4.2 / Aménités principales attendues - références



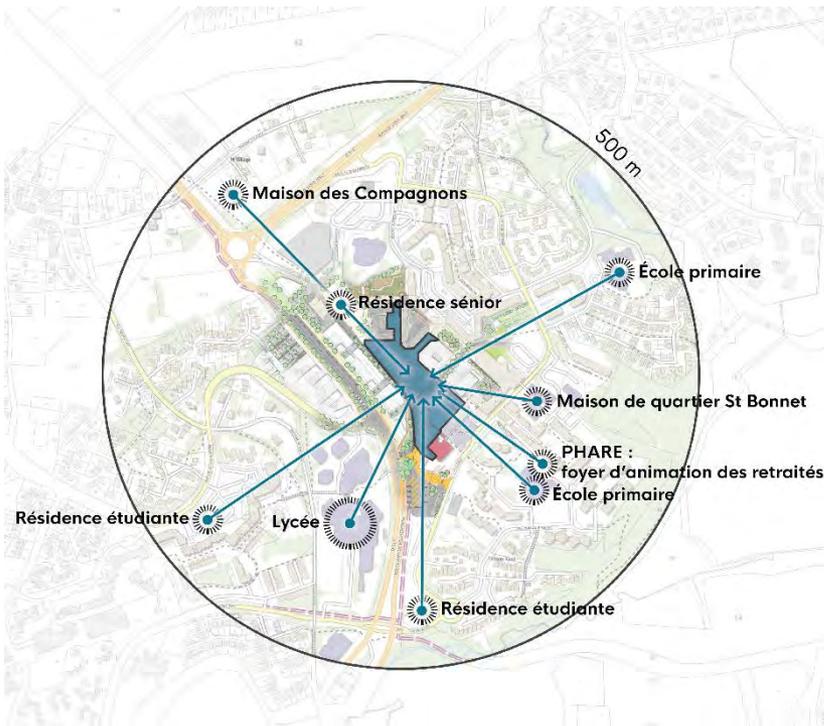
Diana princess of the Wales Memoriel Fontain// Kathryn Gustafson // Londres // 2004



Fontaines du parc André Citroën // Clément - Provost - Berger - Viguier - Jodry // Paris // 1992

4/ Programmation ambiance / usages

4.3/ Mettre en scène la connexion, le lien physique et social



Orientations

- L'ensemble des aménités et usages proposés doivent prendre en compte l'intergénérationnalité des usagers
- Ne pas isoler le mobilier et créer des espaces permettant d'être à plusieurs
- Favoriser le lien et l'utilisation de l'espace public de façon quotidienne
- Créer un lien physique et visuel permettant d'unifier les lieux

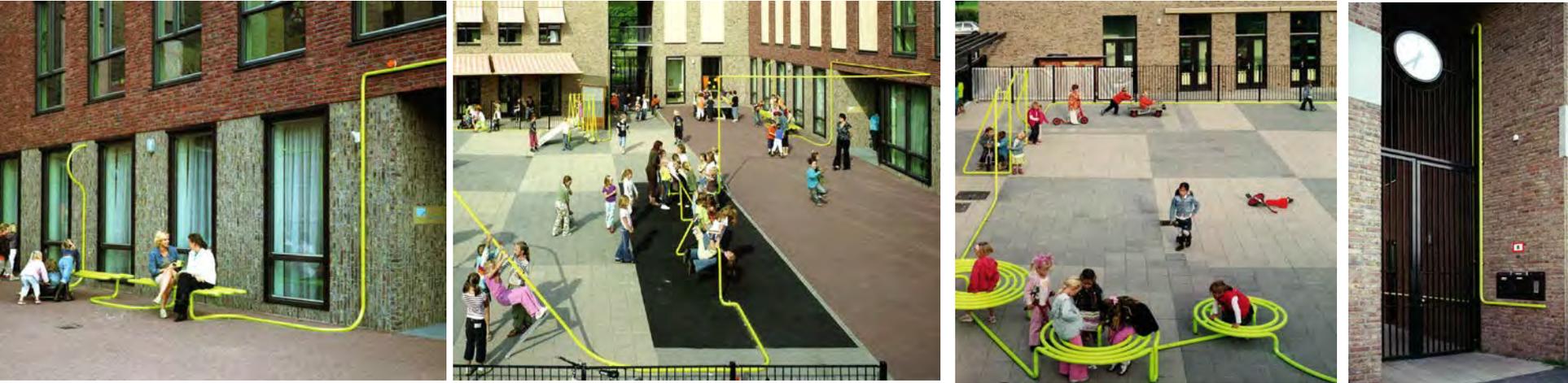


Exemple de banc multigénérationnel : le banc à Palabres

4/ Programmation ambiance / usages

4.3/ Mettre en scène la connexion, le lien physique et social - références

Un fil conducteur qui relie et unifie les espaces



Climclamberhangsitfootballcort // Kaptein Roodnat // Ypenburg



Place Poterne // Toposcope // Annonay // 2010

4/ Programmation ambiance / usages

4.3/ Mettre en scène la connexion, le lien physique et social - références

Du mobilier dans des projets comme des facilitateurs de lien social



Tietgenkollegiet // Lundgaard & Tranberg // Copenhagen // 2005



Amphithéâtre de la fosse aux ours // In Situ // Lyon // 2007

4/ Programmation ambiance / usages

4.4/ Ambiance et identité

Orientations

- Faire de la place un lieu présentant sa propre identité, sa propre forme
- Faire des rappels de matérialité aux espaces créés à proximité pour créer le lien
- Améliorer grandement la proposition en mobilier en lien avec l'identité de la place
- Renforcer la végétalisation de l'espace : la base identitaire doit mettre en scène le végétal, la Nature



Parc



Parvis du cinéma aménagé



Jardin des Serpentes



Placettes aménagées



Espaces récemment créés sur le quartier : angles et diagonales
Jean Jaurès
Carré Blum



Espaces récemment créés sur The Village : courbes et douceur

4/ Programmation ambiance / usages

4.4/ Ambiance et identité - références

Deux formes de centralité, des usages répartis



Place du Pot d'étain // Ballet – Lizerand – Mignard // Pont Audemer // 2001



La place des Cordeliers// JNC Sud // Annonay // 2012

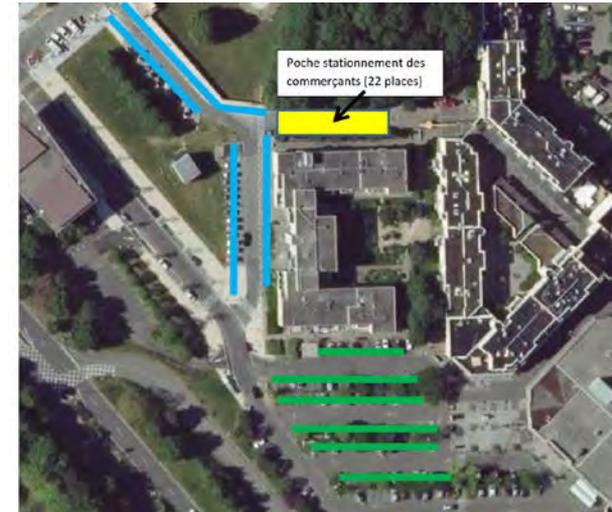


4/ Programmation ambiance / usages

4.5/ Un marché et des événements à prévoir

Orientations:

- Prévoir 450 m de linéaires de bancs commerciaux
- Prévoir des bornes électrique (1 pour 30 ml de linéaire) et électrique/eau (environ 1) en fonction du plan d'implantation
- Prévoir la possibilité d'événements compris entre 4 000 et 5 000 personnes (soit maximum 2 500 m² libre) comme des concerts, du cinéma plein air, fête de la musique...
- Permettre la création ultérieure éventuelle sur une partie du marché d'une halle couverte



Maintien d'un axe visuel ouvert
Secteur ne permettant pas de positionner une halle couverte

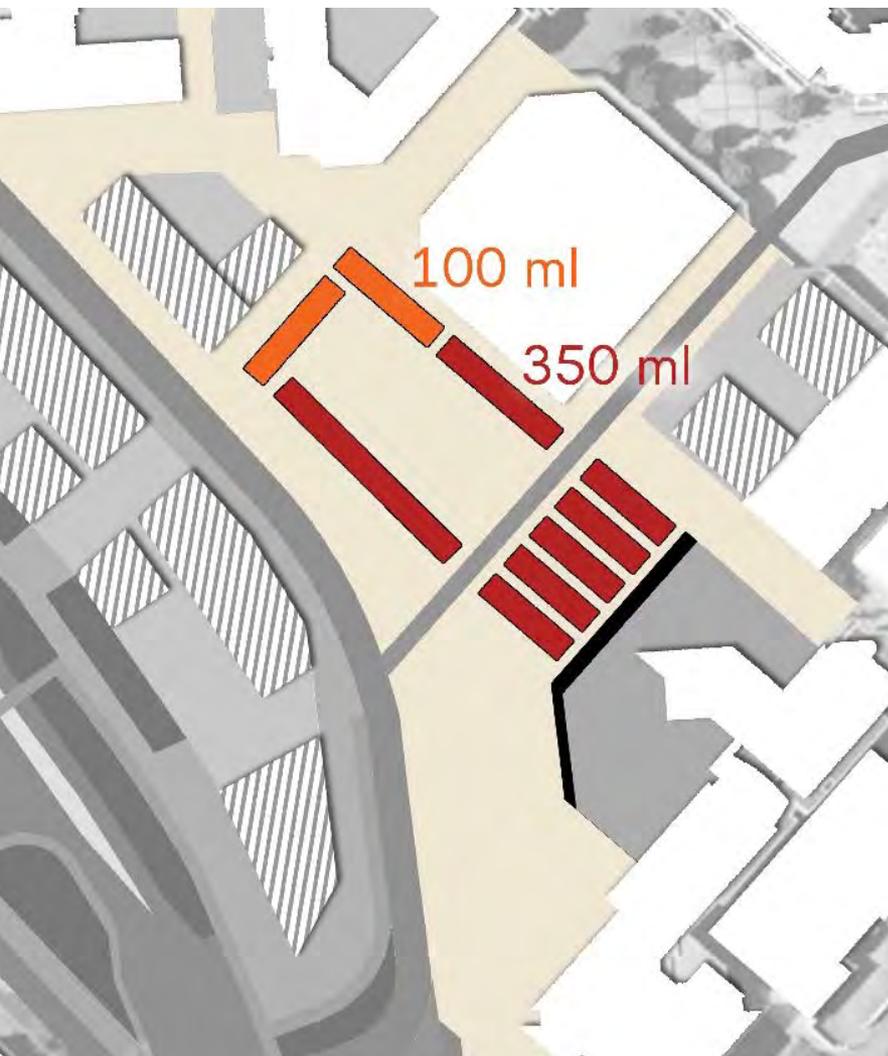
Lieu préférentiel de positionnement d'un marché et d'une halle couverte



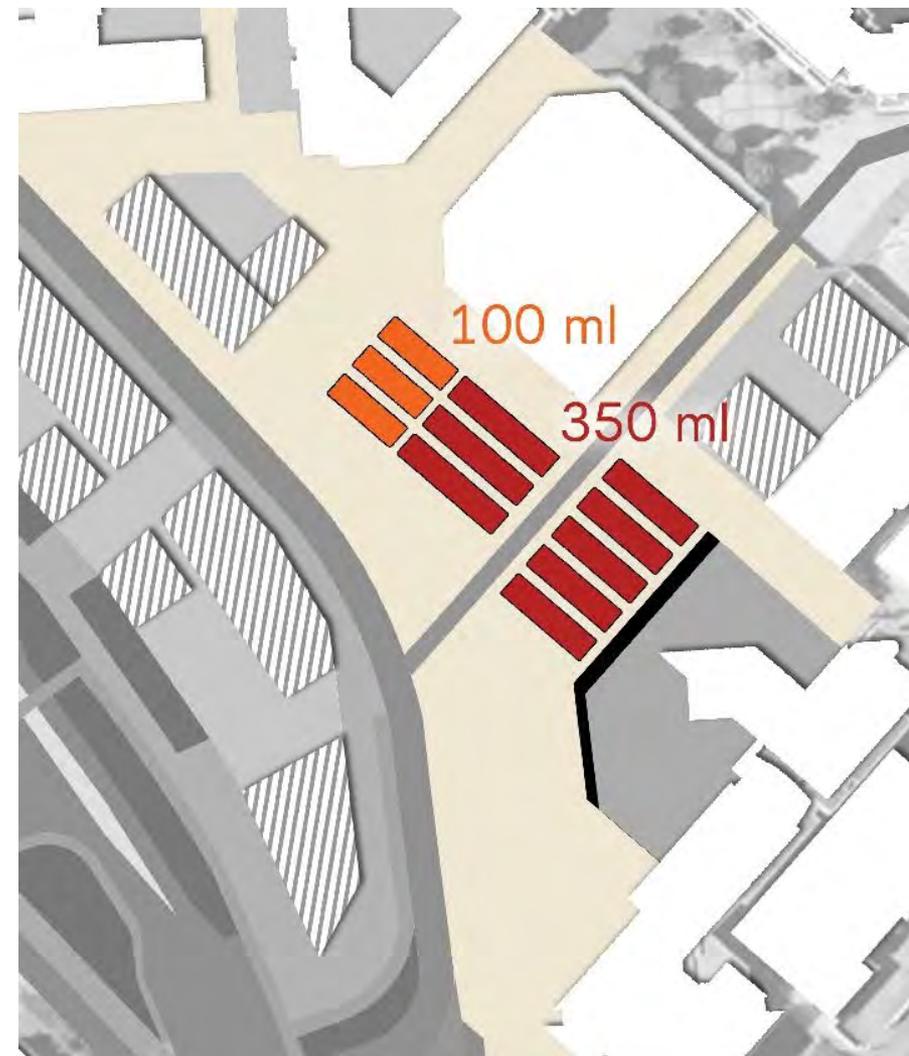
5/ Vers deux scénarios...

5/ Vers deux scénarios...

5.1/ Le marché et son installation : définition de deux stratégies



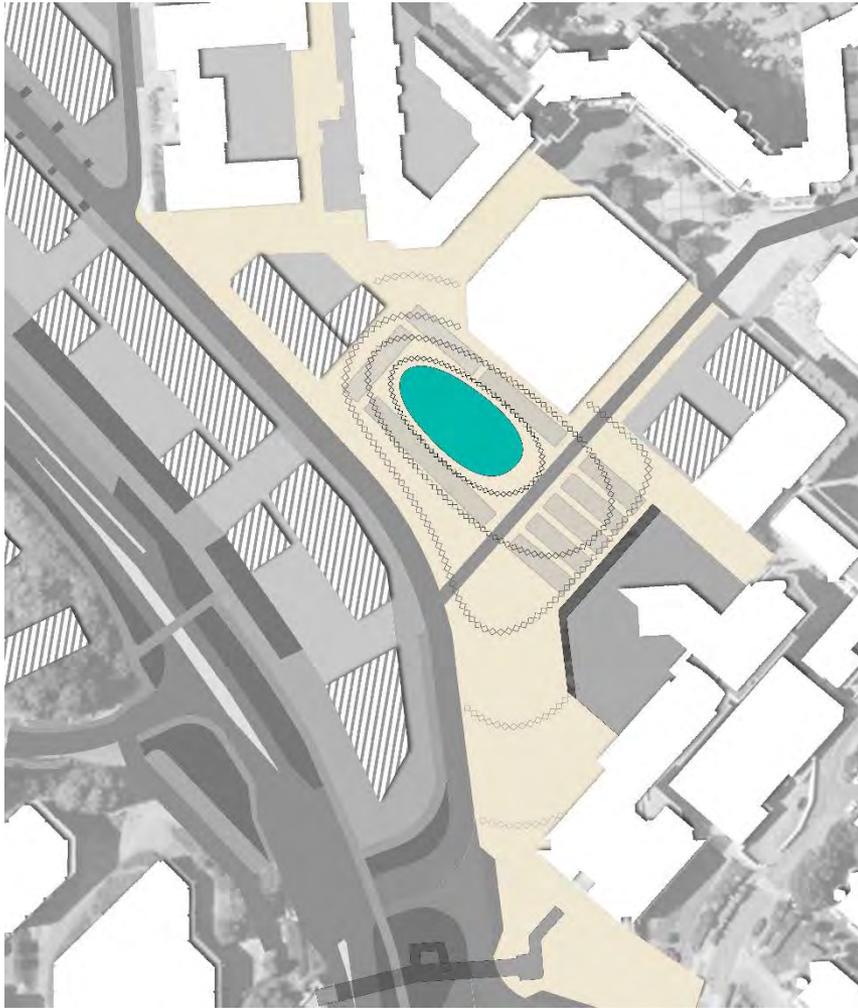
Stratégie 1



Stratégie 2

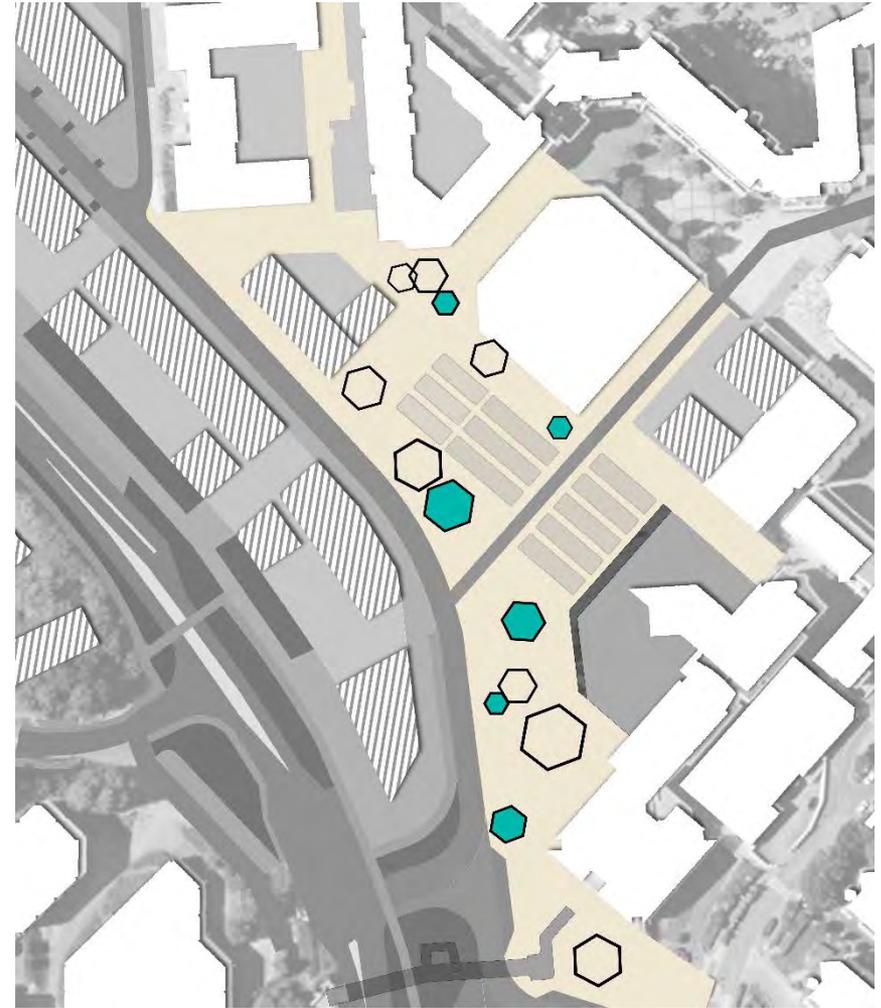
5/ Vers deux scénarios...

5.2/ Deux organisations spatiales se définissent



« L'Île »

Un espace central structurant qui diffuse son ambiance sur l'ensemble de la place



« L'Archipel »

Les usages viennent créer comme un archipel structuré, gardant un espace central ombragé

5/ Vers deux scénarios...

5.2/ Deux organisations spatiales se définissent

« L'Île »

Un espace central structurant qui diffuse son ambiance sur l'ensemble de la place



« L'Archipel »

Les usages viennent créer comme un archipel structuré, gardant un espace central ombragé



5/ Vers deux scénarios...

5.3 / Propositions de plan masse



« L'Île »



« L'Archipel »

6/ Comparatif thématique des scénarios

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.1/ Rappel des orientations stratégiques

Image / identité

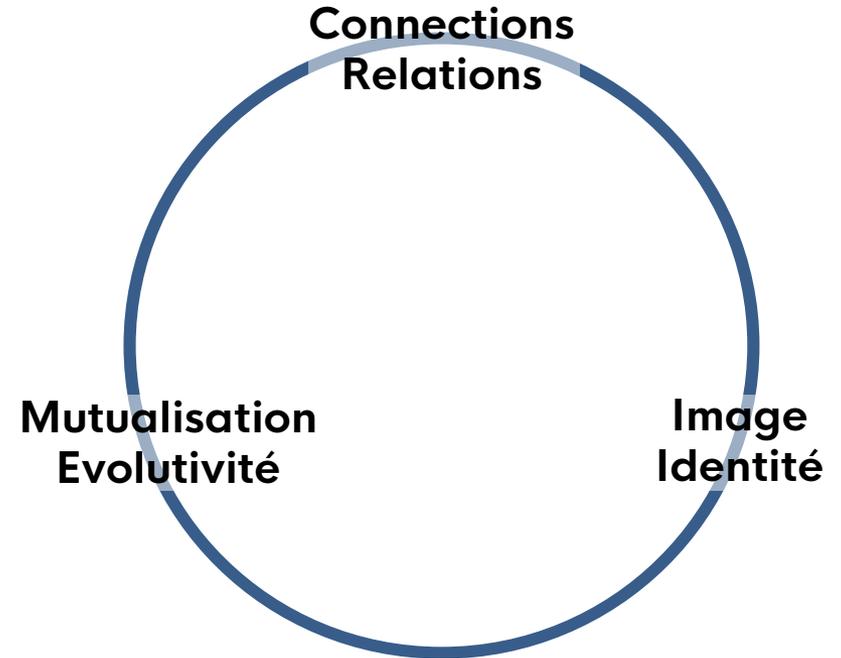
- Lieu identitaire ayant sa propre image
- Aménités exemplaires et structurantes (végétalisation de l'espace, présence d'eau, ...)

Connections / relations

- Connexion spatiale des espaces pour former UN lieu unique
- Intergénérationnalité du projet
- Aménités sociales favorisant le vivre ensemble
- Programmation des événements le site

Mutualisation et évolutivité

- Evolutivité du lieu et mutualisation des usages



6/ Comparatif thématique des scénarios

6.2/ un espace unifié, une identité unique



« L'Île »



« L'Archipel »



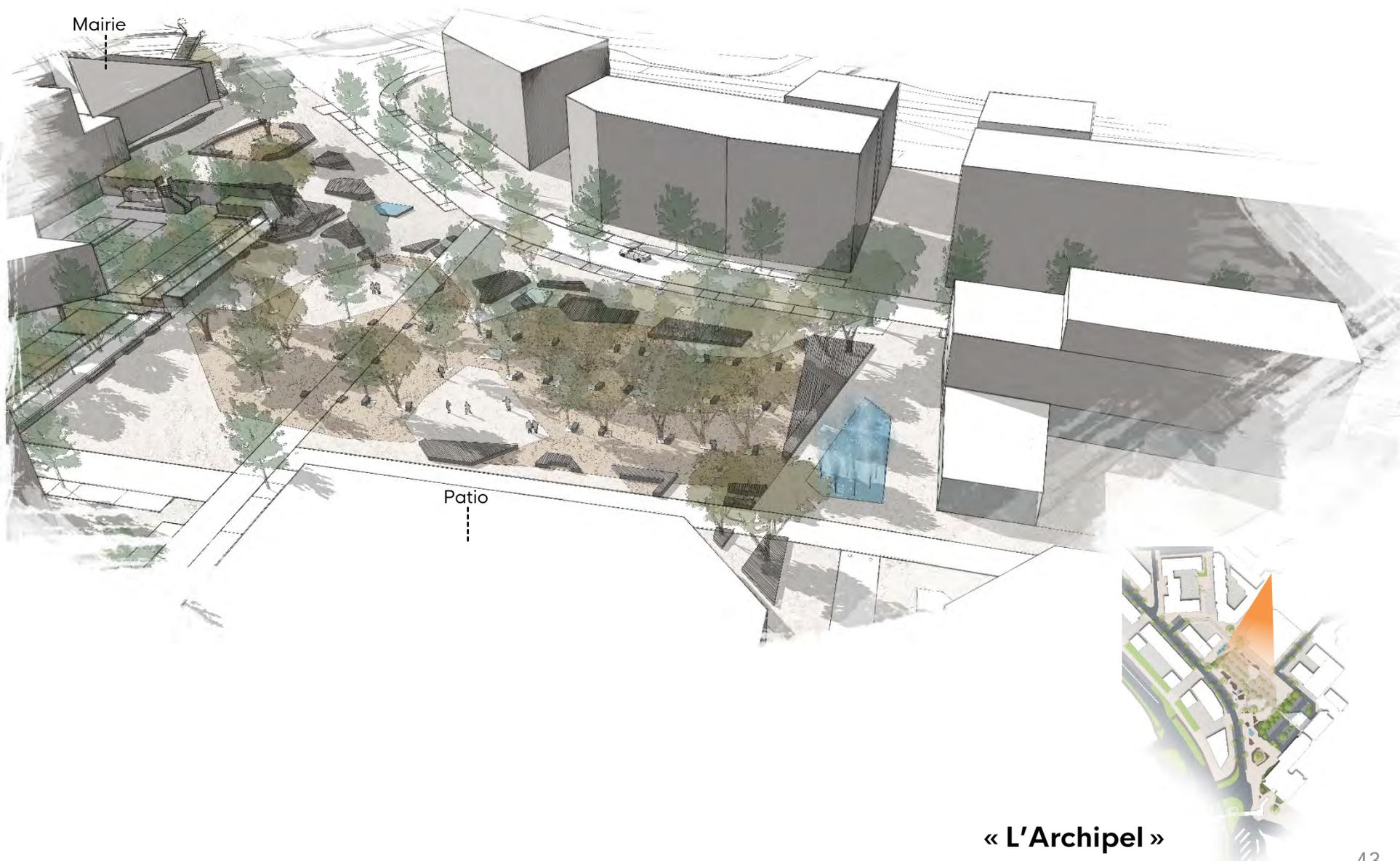
6/ Comparatif thématique des scénarios

6.2/ un espace unifié, une identité unique



6/ Comparatif thématique des scénarios

6.2/ un espace unifié, une identité unique



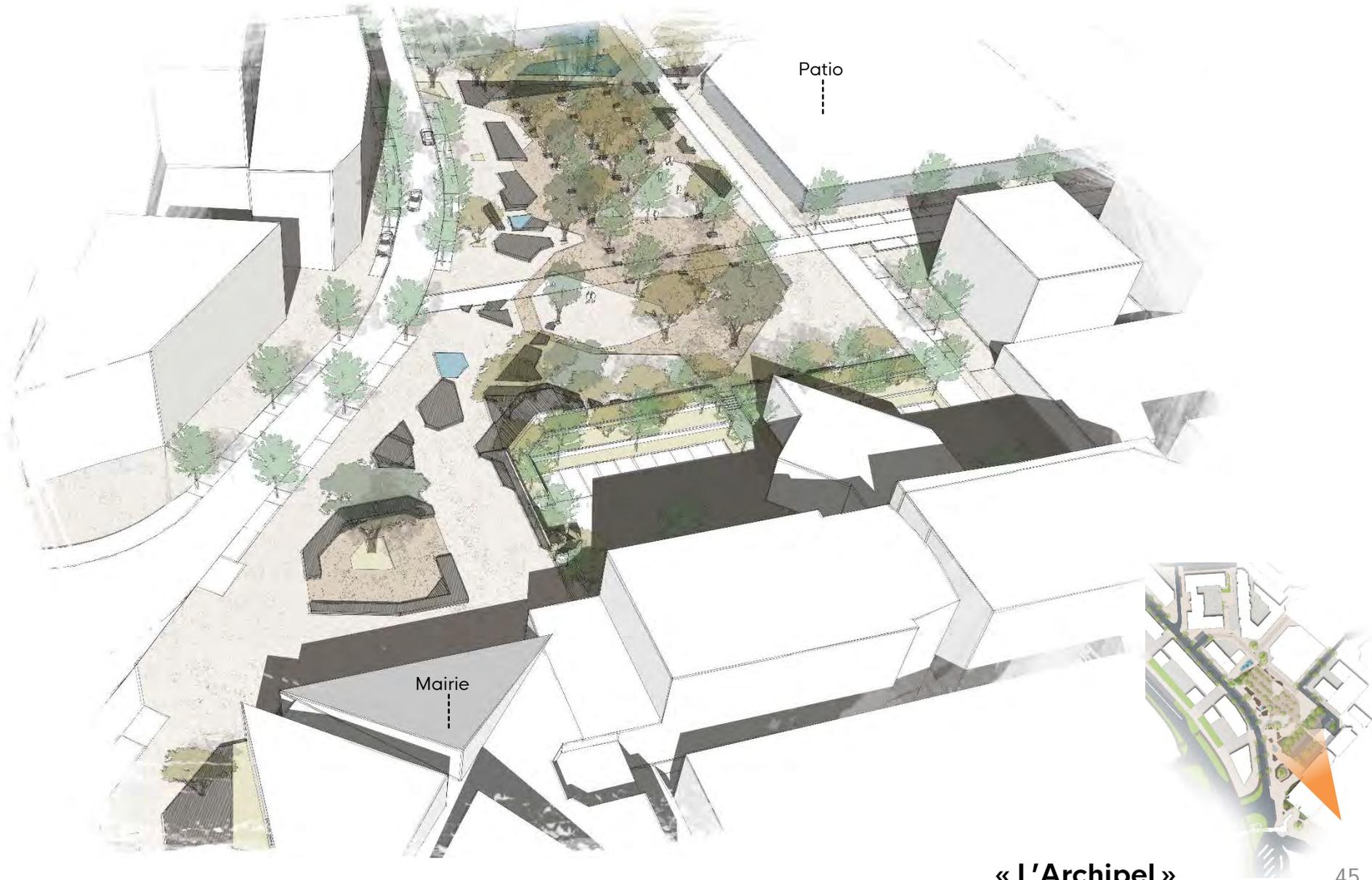
6/ Comparatif thématique des scénarios

6.2/ un espace unifié, une identité unique



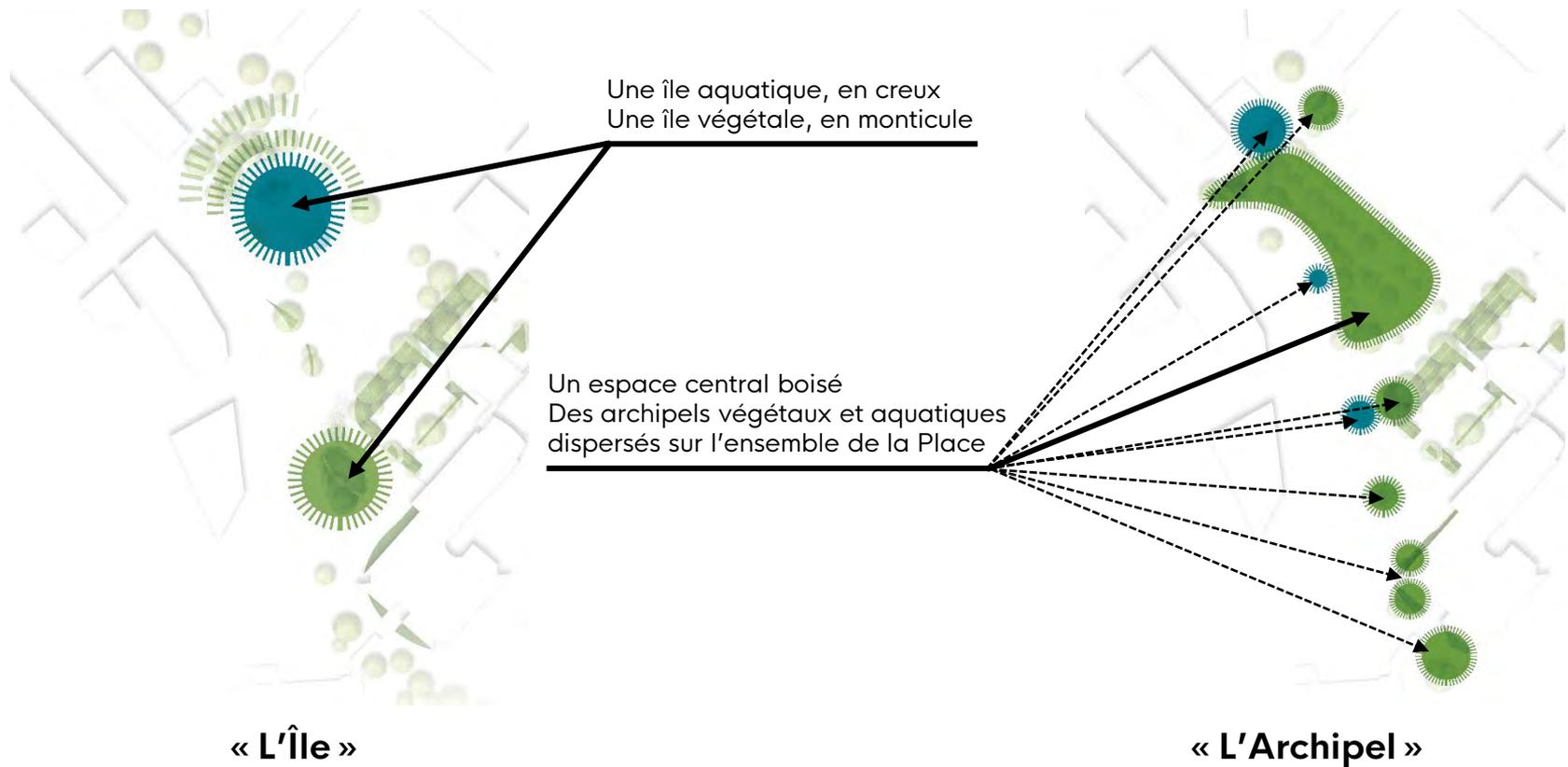
6/ Comparatif thématique des scénarios

6.2/ un espace unifié, une identité unique



6/ Comparatif thématique des scénarios

6.3/ Vecteurs identitaires: l'eau et le végétal

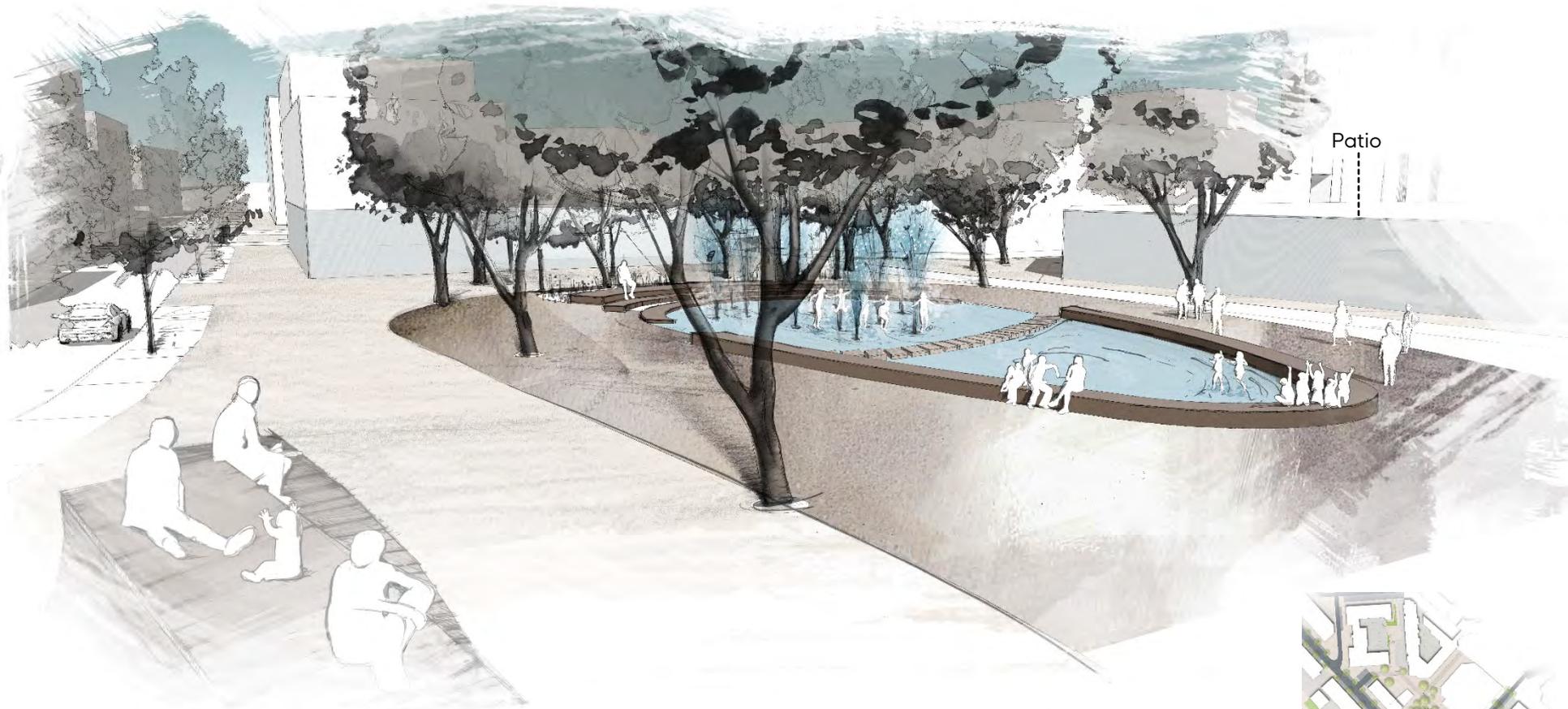


Deux éléments : l'eau et la nature qui se font écho et se diffusent sur l'ensemble de la Place Centrale

Un espace central boisé ombragé autour duquel s'articulent des différents éléments (fontaines, végétation) qui ponctuent la Place.

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.3/ Vecteurs identitaires: l'eau et le végétal



Patio



« L'Île »

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.3/ Vecteurs identitaires: l'eau et le végétal



« L'Île »

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.3/ Vecteurs identitaires: l'eau et le végétal



« L'Archipel »

6/ Comparatif thématique des scénarios

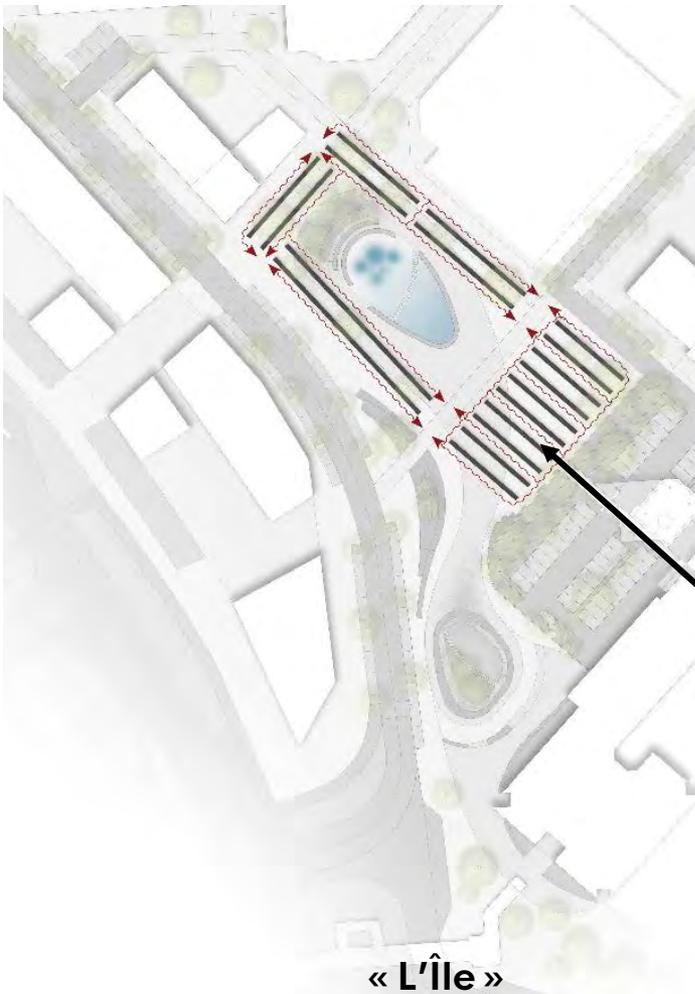
6.3/ Vecteurs identitaires: l'eau et le végétal



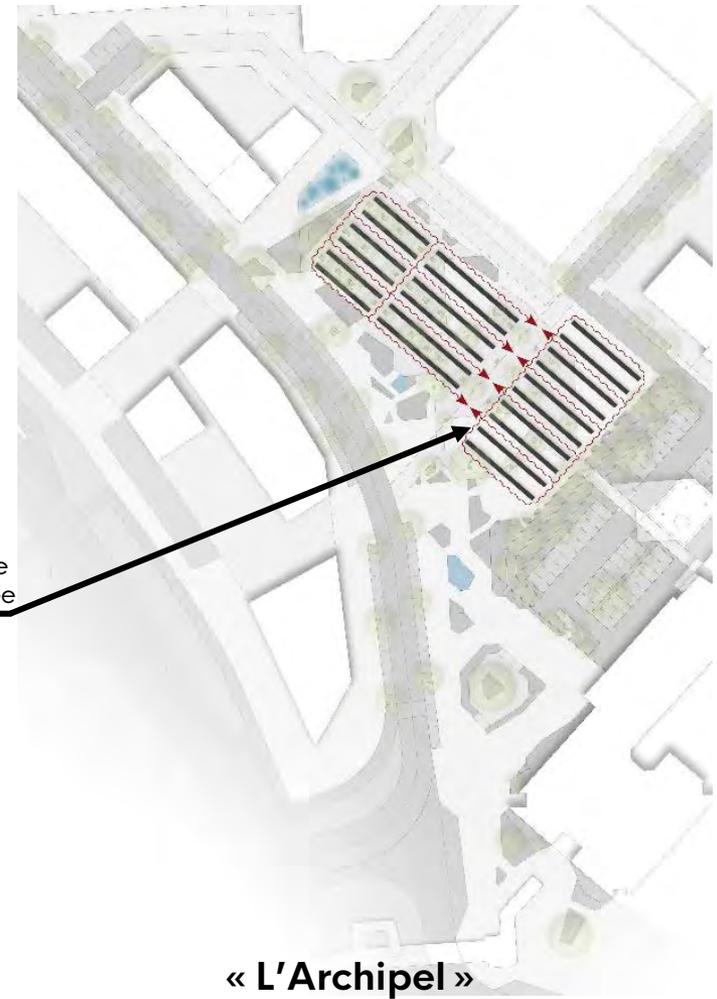
« L'Archipel »

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.4/ Événements de dynamisation



Organisation du marché
Organisation des linéaires de bancs:
Une majorité au sud de la place et une
organisation en parcours ou concentrée



6/ Comparatif thématique des scénarios

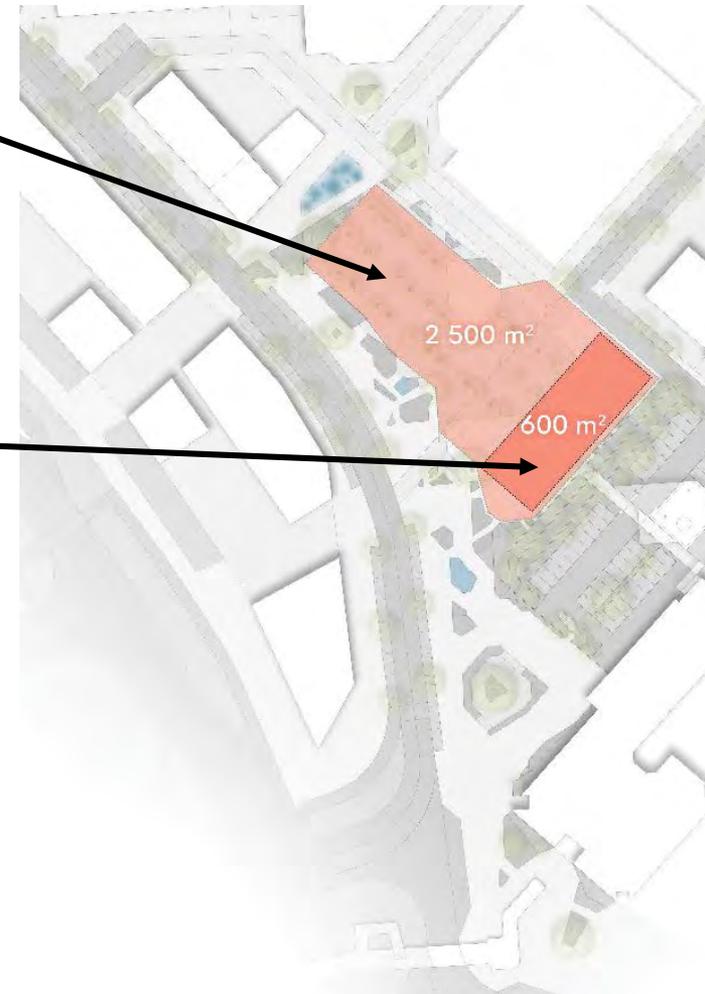
6.4/ Événements de dynamisation



« L'Île »

Événements exceptionnels :
espace ouvert pouvant accueillir jusqu'à
5 000 personnes (soit ~ 2 500 m²),
avec fermeture des espaces circulés

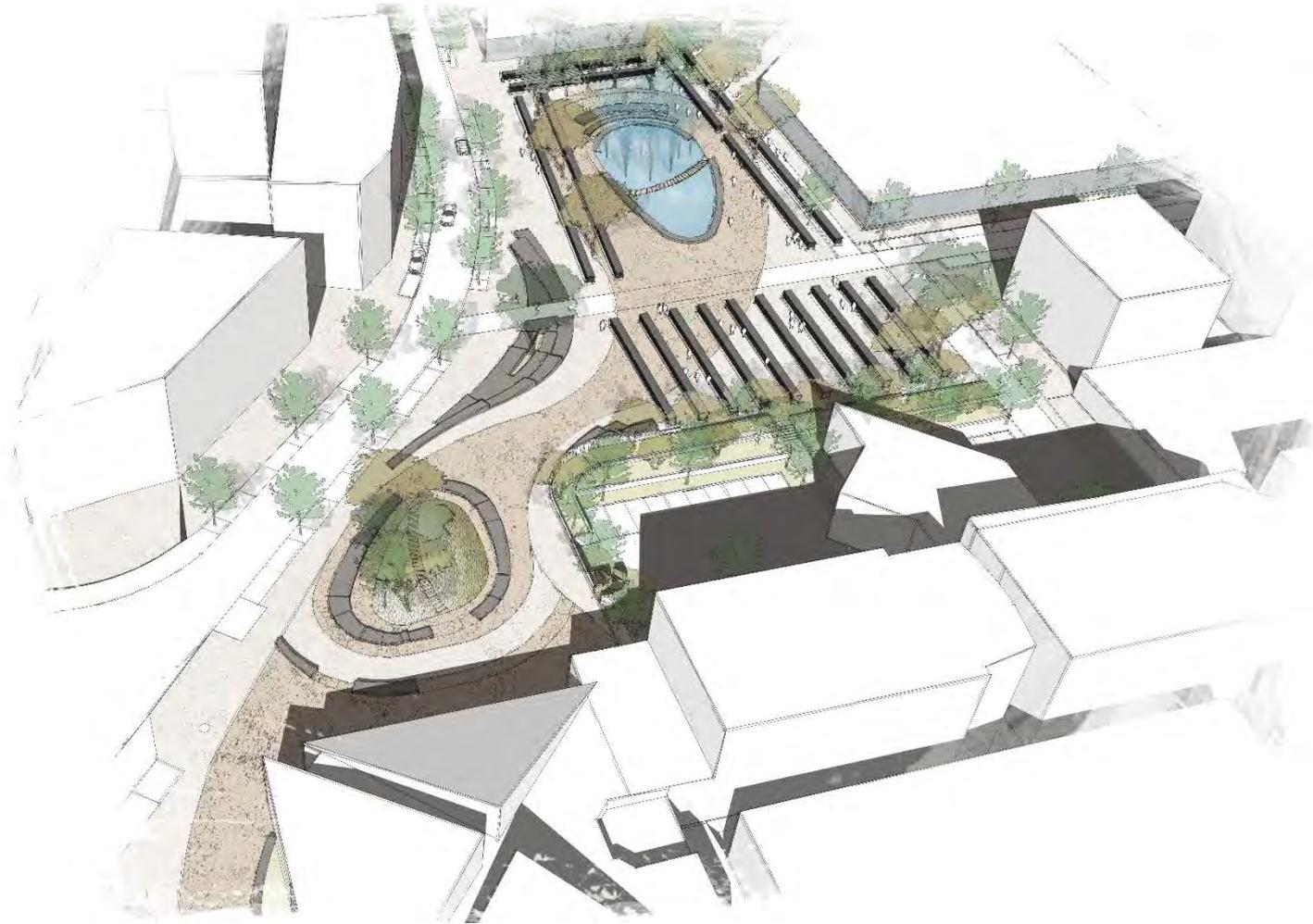
Événements occasionnels :
espace ouvert pouvant accueillir jusqu'à
1 200 personnes (soit ~ 600 m²),
sans impact sur les espaces circulés



« L'Archipel »

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.4/ Événements de dynamisation



« L'Île »

6/ Comparatif thématique des scénarios

6.4/ Événements de dynamisation



« L'Archipel »

COMMUNE DE VILLEFONTAINE

Programmation urbaine du centre-ville

Merci de votre attention



/ Requalification du parking sous la mairie

Fonctionnement :

- Circulation périphérique en sens unique
- Largeur des voies de 5,50 / 6,00 m pour permettre les manœuvres de stationnement
- Stationnement en épis de 5 x 2,4 m

Végétalisation :

- Maintien de 3,00 / 3,50 m permettant de créer des gradines végétalisées pour isoler le parvis de la mairie et de créer un lien entre les deux niveaux

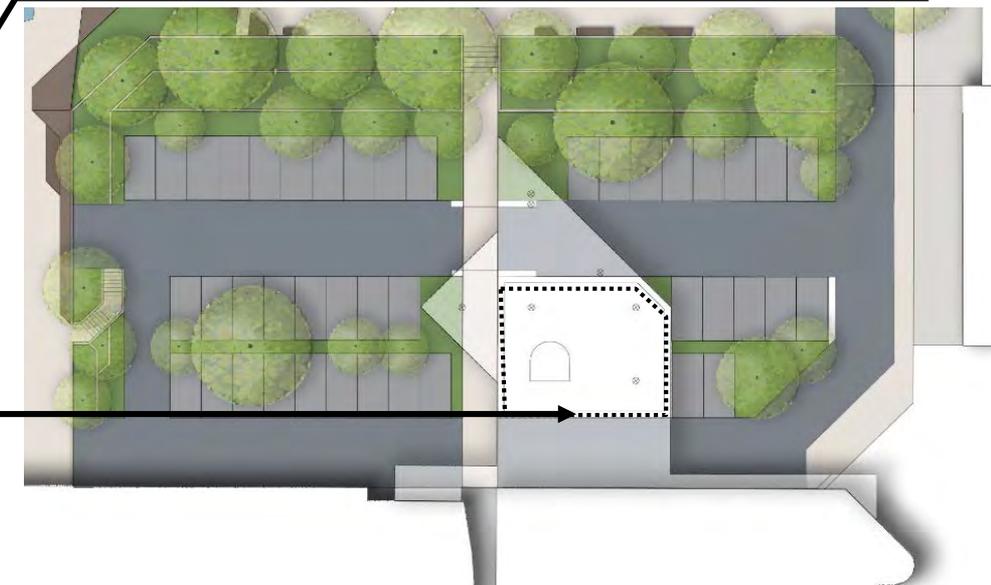
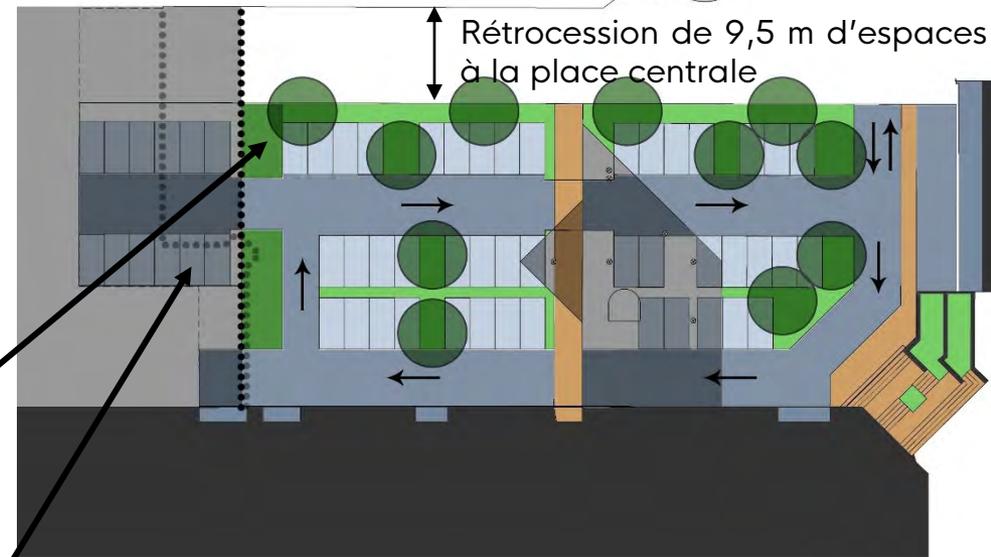
Aire de stationnement 1:

- 12 places
- Sous la dalle avec extension de l'encorbellement
- Privatisable par grille / barrière (personnel mairie)

Proposition finale:

Zone clôturée sous bâtiment

Zoom : parking de la mairie



/ Synthèse de l'étude stationnement du quartier

Le secteur complet devra :

- Créer **58 places de stationnement**
- Maintenir **75 places** en proximité de la mairie.

Secteur rue de la République



Comparatif offre de stationnement physique

Nom de la rue ou du parking	OFFRE ACTUELLE	OFFRE FUTURE
Place Victor et Hélène Bash	215	25
Parking Mairie	75	75
Rue Emile Zola en face gare routière	15	15
Parking Rue Emile Zola	27	27
Parking Rue Emile Zola résidentiel	28	28
Rue Emile Zola	12	11
Parking CAF Rue Emile Zola	77	35
Parking "relais" gare	35	31
Rue Pivolet (montée)	0	0
Parking Pivolet	35	35
Rue Pivolet devant immeubles	47	47
Rue Kahl Main Est	8	8
Rue Kahl Main Ouest	9	9
Place du Pivolet résidentiel	69	69
Parking gravillonné Rue Serge Mauroit	33	33
Parking Piscine	71	71
Parking Place Pivolet	25	25
Parking Casino / Pharmacie	16	16
Rue Serge Mauroit Nord	16	16
Rue Serge Mauroit Sud	13	13
Avenue de la République	18	18
Parking Cinéma Nord	13	13
Parking Cinéma Sud	23	23
Place en long Zola	/	4
Epis bvd Sud	/	30
Epis bvd Nord	/	72
Parking lycée	/	45
places sur nouvel axe Kalh Am Mein <- nouvelle avenue	/	24
Nouvelles places avenue de la république Sud	/	33
TOTAL	880	851
delta		97%
		-29



« L'Île »



« L'Archipel »